



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di UDINE
Nome del corso	Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione
Classe	LM-18 - Informatica & LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Multimedia Communication and Information Technology
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://offerta.uniud.it/it/didattica/corsi/area-scientifica/scienze-matematiche-fisiche-e-naturali/corsi-di-laurea-magistrali/co
Tasse	http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/tasse_contributi/pagamento_tasse

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FORESTI Gian Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura di riferimento	Matematica e Informatica

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MIZZARO	Stefano	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante
2.	SERAFINI	Paolo	MAT/09	PO	1	Affine
3.	SNIDARO	Lauro	INF/01	RU	1	Caratterizzante
4.	TASSO	Carlo	ING-INF/05	PO	1	Caratterizzante
5.	TOPPANO	Elio	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante
6.	BURIGAT	Stefano	INF/01	RU	1	Caratterizzante

7.	DELLA MEA	Vincenzo	ING-INF/05	RU	1	Caratterizzante
8.	MICHELONI	Christian	INF/01	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	CICUTTINI RUFFO Matteo cicuttiniruffo.matteo@spes.uniud.it FERRANTE Davide Leonardo ferrante.davideleonardo@spes.uniud.it MANTOVAN Rossana mantovan.rossana@spes.uniud.it RAVAGNAN Nicole ravagnan.nicole@spes.uniud.it ZARDETTO Michele zardetto.michele@spes.uniud.it ZONTA Enrico zonta.enrico@spes.uniud.it
Gruppo di gestione AQ	Gian Luca FORESTI Christian MICHELONI Marco ROSSITTI Demis BALLIS Claudia LONGHETTO Alberto DAL SANTO
Tutor	Giorgio BRAJNIK Gian Luca FORESTI Leopoldina FORTUNATI Massimo FRANCESCHET Christian MICHELONI Claudio PICIARELLI Marco ROSSITTI Paolo SERAFINI Mirko PRIVITERA Enrico ZONTA

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo tecnologico con competenze di tipo umanistico e sociale, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei nuovi media e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager ed innovatori nell'area della comunicazione multimediale.

Infatti, la progettazione e gestione efficace dei nuovi media digitali - Web, TV interattiva, telefonia mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati.

La formazione relativa agli aspetti tecnologici dei nuovi media è stata tipicamente approfondita nell'ambito delle Facoltà tecnico-scientifiche, mentre gli aspetti di comunicazione, sociali e artistici sono stati considerati soprattutto nell'ambito delle Facoltà umanistiche e della Comunicazione.

Le competenze complementari coinvolte in questo progetto permettono di dare una risposta alle esigenze formative sopra descritte mediante l'iniziativa interclasse.

Inoltre, sulla base della convenzione stipulata con l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt (Faculty of Technical Sciences) in Austria, il Corso rilascia il titolo congiunto di Dottore Magistrale In Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e Diplom-Ingenieur.

La consultazione ha coinvolto l'Associazione degli Industriali (Confindustria) della Provincia di Udine, l'Associazione dei Piccoli Industriali (API) della Provincia di Udine e l'associazione professionale dei Laureati in Scienze dell'informazione ed Informatica (ALSI), sezione del Friuli Venezia Giulia.

In generale, è giunta conferma da parte di tutte le associazioni dell'esigenza sul mercato di una solida ed aggiornata formazione nei vari aspetti dell'informatica ai fini di preparare specifici profili professionali, fra cui quelli di esperti del Web, dei nuovi media e della multimedialità ricoprono un ruolo di sempre maggior rilievo.

L'Associazione Industriali ha fornito utili aggiornamenti sull'attività del proprio gruppo interno di interesse sull'Information Technology, già oggetto di precedenti incontri. Tale gruppo è composto dalle numerose aziende (una settantina) operanti in ambito informatico a livello locale, dove il Web e la multimedialità sono un settore in costante crescita. La consultazione ha permesso di definire ulteriori modalità di collaborazione con tali aziende nell'ambito del nuovo percorso di Laurea Magistrale: oltre ai tirocini, già regolarmente messi a disposizione degli studenti negli ultimi anni, si sono concepite attività di visita guidata alle aziende e giornate di presentazione delle aziende all'interno del corso.

Tutte le associazioni hanno poi confermato che vedrebbero con favore un aumento del numero di laureati Magistrali locali nel settore informatico. La forte richiesta di figure professionali in tale settore ha infatti l'effetto che numerosi studenti vengono assorbiti dal mondo del lavoro già al conseguimento della laurea triennale e ciò rende più difficile alle aziende trovare candidati con una preparazione più ampia e profonda quale quella fornita dalla laurea Magistrale.

La rappresentanza dell'ALSI ha fornito utili suggerimenti e conferme sul rilievo da dare nel corso di Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ad alcuni aspetti di tipo aziendale (ad esempio, fondamenti di economia delle imprese). Tali suggerimenti verranno adeguatamente recepiti nel percorso formativo.

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

competenze associate alla funzione:

sbocchi professionali:

descrizione generica:

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono in possesso di conoscenze idonee a svolgere attività professionali di elevata specializzazione nell'ambito dei nuovi media (Web, radio e televisione digitale, cinema digitale, editoria elettronica e multimediale, comunicazione audiovisiva e pubblicitaria, ecc.) e delle tecnologie dell'informazione (telefonia cellulare, sistemi informativi in rete per la produzione e per i servizi, mondi virtuali 3D, strumenti di comunicazione mediata dal computer, servizi Web e multimediali quali e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-learning, ecc.) che richiedono adeguate competenze ed elevate professionalità per veicolare l'informazione attraverso il Web, la rete internet e le reti mobili.

Il laureato magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ha anche la possibilità di intraprendere studi di livello superiore quali i Master Universitari di II livello, e, previo superamento delle relative selezioni, il Dottorato di Ricerca in Comunicazione Multimediale, il Dottorato di Ricerca in Informatica.

I laureati magistrali possono prevedere come occupazione anche l'insegnamento nella scuola, una volta completato il processo di abilitazione all'insegnamento e nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente.

Esperto di elevate capacità nella gestione e nello sviluppo di contenuti per i nuovi media (Web, radio e televisione digitale, cinema digitale, editoria elettronica e multimediale, comunicazione audiovisiva e pubblicitaria, ecc.) e nello sviluppo di tecniche e applicazioni nel campo delle tecnologie dell'informazione (telefonia cellulare, sistemi informativi in rete per la produzione e per i servizi, mondi virtuali 3D, strumenti di comunicazione mediata dal computer, piattaforme social, servizi web e multimediali quali e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-learning, ecc.). Il profilo professionale del laureato è caratterizzato da una elevata capacità sia di predisporre appropriati contenuti per i media digitali sia di sviluppare appropriate tecniche per la memorizzazione, l'elaborazione e la trasmissione di tali contenuti attraverso il web, la rete internet e le reti mobili.

funzione in un contesto di lavoro:

La figura professionale che il Corso di Studi intende formare è un esperto in grado di svolgere specifiche funzioni quali: (a) sviluppo di sistemi multimediali di elevata qualità e innovazione con specifiche competenze su grafica 3D, analisi ed interpretazione di immagini e video e suoni; (b) utilizzo di tecniche della comunicazione multimediale con specifiche competenze su web radio e web TV, social networks e web 2.0, (c) creazione di prodotti audiovisivi per il mondo televisivo e cinematografico con specifiche competenze su tecniche di montaggio audio-video e tecniche di ripresa video; (d) sviluppo di sistemi informatici per la gestione dell'informazione e della comunicazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali, mobili e web; (e) creazione e produzione di servizi web e multimediali con specifiche competenze nei settori di e-business, e-commerce, e-government, e-health e e-learning.

competenze associate alla funzione:

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:
Ingegneri dell'informazione (percorso internazionale)

Il corso prepara alla professione di (codice ISTAT)

Analisti e progettisti di software - (codice ISTAT 2.1.1.4.1)

Analisti di sistema - (codice ISTAT 2.1.1.4.2)

Analisti e progettisti di applicazioni web - (codice ISTAT 2.1.1.4.3)

Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (codice ISTAT 2.5.1.6.0)

sbocchi professionali:

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo tecnologico con competenze di tipo umanistico e sociale, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager ed innovatori nell'area della comunicazione multimediale. Infatti, la progettazione e gestione efficace dei media digitali - web, TV interattiva, telefonia mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti e progettisti di software - (2.1.1.4.1)
2. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
3. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione occorre possedere uno dei seguenti requisiti curriculari:

- laurea nelle classi (ex DM 270/2004) L-31 (Scienze e tecnologie informatiche) oppure L-8 (Ingegneria dell'Informazione) oppure (L-20 Scienze della comunicazione) ovvero nelle classi (ex DM 509/99) 26 (Informatica) oppure 9 (Ingegneria dell'Informazione) oppure 14 (Scienze della comunicazione);

- un numero di crediti formativi universitari già acquisiti pertinenti alle discipline informatiche (INF/01, ING-INF/05) e matematiche (MAT) e della comunicazione multimediale (L-ART/06, L-ART/07, SPS/08) ritenuto adeguato, a insindacabile giudizio del Consiglio di Corso di Laurea, a seguito dell'esame dello specifico curriculum del candidato e di un eventuale colloquio individuale.

La richiesta di ammissione per i titoli conseguiti all'estero sarà verificata da una apposita commissione del Consiglio di corso di studi.

Ai fini dell'accesso al corso di laurea magistrale e del regolare progresso negli studi, è in ogni caso necessario conoscere la lingua Inglese.

Accertato il possesso dei requisiti curriculari, l'adeguatezza della personale preparazione e l'attitudine dei candidati a intraprendere il corso di laurea magistrale sono verificate da commissioni formate da docenti del corso mediante valutazione della carriera pregressa ed eventuale prova o colloquio.

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione nasce dalla collaborazione fra due iniziative precedenti dell'ateneo udinese, entrambe nate nell'a.a. 2004-2005: (i) il Corso di Laurea specialistica in Tecnologie dell'Informazione (classe 23/S, Informatica) presso la Facoltà di Scienze MMFFNN; (ii) il Corso di Laurea specialistica in Linguaggi e tecnologie dei nuovi media (classe 13/S, Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo) successivamente trasformato nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale (LM-19, Informazione e Sistemi Editoriali) presso la Facoltà di Scienze della Formazione.

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è stato progettato come naturale continuazione e completamento del Corso di Laurea triennale in Scienze e tecnologie Multimediali (L-20, Scienze della comunicazione) della Facoltà di Scienze della Formazione e del Corso di Laurea triennale in Tecnologie Web e Multimediali (L-31, Scienze e tecnologie Informatiche) della Facoltà di Scienze MMFFNN.

Relativamente agli obiettivi formativi specifici, oltre a quelli previsti dalla legge per le due Classi di Laurea, il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione si pone i seguenti obiettivi specifici:

- acquisire solide conoscenze sulle tecnologie informatiche, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali, mobili e Web, nei loro vari ambiti applicativi (telefonia cellulare, TV e radio interattiva, riviste e giornali on-line, mondi virtuali 3D, strumenti di comunicazione mediata dal computer, ecc.), ai sistemi informativi in rete per la produzione e per i servizi, ai servizi Web e multimediali

(e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-learning, ecc.);

- capire le implicazioni sociali ed economiche insite nel progetto di sistemi Web e multimediali e gli effetti della loro adozione da parte di comunità di utenti.

acquisire elevate competenze sia teoriche che applicative che permettano di operare, a livello progettuale e creativo nei vari ambiti della comunicazione multimediale (informatico, radio-televisivo, cinematografico, web, comunicazione visiva e pubblicitaria, eventi dell'arte, ecc.);

- possedere approfondite conoscenze relative alle tecnologie digitali e alle modalità produttive dei diversi settori della comunicazione multimediale che permettano di interagire efficacemente con tutte le figure professionali coinvolte nei processi ideativi e realizzativi di sistemi e prodotti della comunicazione multimediale;

- maturare competenze professionali che consentano di inserirsi con compiti di responsabilità e in maniera critica e consapevole nel mondo della comunicazione digitale, dell'informatica, dei sistemi e dei mezzi audiovisivi e multimediali, tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e delle esigenze economico-produttive del settore;

- comprendere le metodologie e le tecniche di gestione, conduzione e organizzazione di progetti informatici, i criteri di valutazione e scelta di strumenti tecnologici e di soluzione delle problematiche che si presentano agli utenti nell'uso delle interfacce di tali strumenti.

Gli obiettivi del corso di laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione vanno quindi nella direzione di fornire allo studente sia elevate competenze scientifiche nell'ambito della tecnologia digitale e delle tecniche innovative della comunicazione sia avanzate ed innovative conoscenze professionali preordinate all'inserimento del laureato nel mondo del lavoro.

▶ QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Generica

Conoscenza e comprensione

I laureati Magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione dispongono di una conoscenza e una comprensione approfondite, maturate su libri di testo avanzati, anche in lingua inglese, di: (i) fondamenti teorici della comunicazione multimediale e delle tecnologie dell'informazione necessari per una modellazione più profonda dei problemi affrontati e (ii) aree applicative specialistiche della comunicazione multimediale e delle tecnologie dell'informazione di particolare rilievo nello svolgimento di progetti innovativi e complessi.

In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono:

A.1 - la conoscenza e la comprensione approfondite dei principi teorici della comunicazione multimediale e delle tecnologie dell'informazione;

A.2 - la padronanza dei diversi aspetti dei linguaggi e strumenti informatici utilizzati nel settore dei sistemi multimediali e dei nuovi media digitali;

A.3 - una chiara conoscenza dell'impiego di tecniche per lo sviluppo di applicazioni complesse, comprendente anche ampi approfondimenti sugli ultimi sviluppi e temi d'avanguardia di aree specifiche dell'Informatica e della comunicazione digitale (ad esempio, reti mobili e wireless, performing media, social network, Web 2.0, pervasive computing, ecc.);

A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare (informatico, sociologico, creativo, economico) in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi A.1-A.4 vengono conseguiti sono: lezioni, esercitazioni, seminari (anche svolti da relatori esterni, provenienti dal mondo della ricerca scientifica e delle imprese, sia nazionale che internazionale). Allo studente viene richiesto uno studio personale volto a consolidare ciò che viene appreso in classe e ad

approfondire specifiche tematiche. Inoltre, un'ulteriore importante strumento per il raggiungimento delle capacità di comprensione e conoscenze sopraindicate, è rappresentato dalla partecipazione dello studente allo sviluppo di un progetto di ricerca, che costituisce in parte tirocinio formativo ed in parte preparazione alla prova finale, su un tema della comunicazione multimediale e delle tecnologie dell'informazione. Tale progetto che deve essere sviluppato sia individualmente che con attività di gruppo durante tutta la durata del corso di laurea, viene proposto e sviluppato anche in collaborazione con un pool di aziende del settore multimediale selezionate dal Consiglio di corso di laurea e con laboratori di ricerca accademici che operano nel settore delle tecnologie dell'informazione.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi A.1-A.4 vengono verificati sono esami e prove intermedie. Per il progetto di ricerca sopracitato, i risultati attesi saranno verificati attraverso opportuni incontri studenti-docenti in cui i risultati conseguiti dagli studenti saranno presentati sotto forma di seminario.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati Magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono in grado di risolvere problemi adatti al livello di conoscenza e di comprensione sopra definito e che richiedono necessariamente considerazioni di tipo multidisciplinare. I laureati saranno in grado di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore della comunicazione multimediale e delle tecnologie dell'informazione, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore dei media digitali. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dei sistemi multimediali e dei media digitali, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione;

B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito dei sistemi multimediali e dei media digitali, tenendo conto del contesto multidisciplinare (informatico, sociologico, creativo, economico) in cui questi nascono;

B.3 - la capacità di progettare, sviluppare, collaudare soluzioni di comunicazione multimediale, anche basate su algoritmi complessi, adattandole al contesto e a requisiti specifici;

B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di elaborazione e diffusione di contenuti multimediali e valutare l'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione e di servizi in rete fissa o mobile di elevata complessità.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi B.1-B.4 vengono conseguiti sono: lezioni, progetti individuali o di gruppo, casi di studio, progetto di ricerca e tirocinio formativo presso aziende o laboratori di ricerca del settore multimediale e dell'informazione, attività di tesi svolta in ambito universitario o aziendale. Allo studente viene inoltre richiesto uno studio personale volto sia a consolidare ciò che viene appreso in classe che ad approfondire specifici problemi applicativi trattati nei progetti assegnati. Il progetto svolto presso aziende o laboratori di ricerca del settore multimediale e dell'informazione permette agli studenti di applicare le conoscenze acquisite negli specifici insegnamenti e di sperimentare idee anche originali su problemi reali.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi B.1-B.4 vengono verificati sono: esami, prove intermedie, correzione degli elaborati personali descrittivi dei progetti svolti, presentazione sotto forma di seminario dei risultati intermedi e finali del progetto di ricerca precedentemente descritto, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

▶ QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento**

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:
C.1 - la capacità di raccogliere, elaborare ed interpretare adeguatamente i dati per le necessarie analisi richieste dai processi della comunicazione multimediale, identificando problemi ed operando

scelte sulle tecnologie dell'informazione più appropriate per risolverli;
C.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione per analizzare prodotti, processi, e servizi complessi in rete (Internet o Mobile);
C.3 - la capacità di valutare l'appropriatezza dell'uso di strumenti informatici nei diversi settori applicativi della comunicazione multimediale e dei nuovi media, identificandone effetti positivi e criticità da più punti di vista (informatico, sociologico, creativo, economico);
C.4 - la consapevolezza delle implicazioni sociali, etiche e deontologiche della propria attività e dell'introduzione di strumenti di comunicazione multimediale e di nuovi media nel contesto sociale;
C.5 - la consapevolezza delle problematiche di gestione dei progetti e delle pratiche commerciali.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi C.1-C.5 vengono conseguiti sono: lezioni, progetti individuali o di gruppo, tirocinio formativo.

Allo studente viene inoltre richiesto uno studio personale volto ad approfondire specifiche scelte richieste dai problemi applicativi trattati nei progetti assegnati.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi C.1-C.5 vengono verificati sono: esami, prove intermedie, correzione degli elaborati personali descrittivi dei progetti svolti e del tirocinio formativo, presentazione sotto forma di seminario dei risultati intermedi e finali del progetto di

**Autonomia di
giudizio**

ricerca, prova finale.

Abilità comunicative

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sviluppano le capacità necessarie per operare all'interno di gruppi di lavoro eterogenei, che caratterizzano l'industria multimediale ed il mondo dei media digitali. I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

D.1 - la capacità di inserirsi rapidamente e professionalmente in progetti di sviluppo di nuovi sistemi multimediali e tecnologie dell'informazione, lavorando efficacemente sia in gruppo che con definiti gradi di autonomia;

D.2 - la capacità di usare diversi metodi per comunicare in modo efficace sia con informatici che con non informatici ed intervenire nella formazione del personale dell'azienda.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi D.1-D.2 vengono conseguiti sono: lezioni, progetti individuali o di gruppo, presentazione ai docenti e/o ai propri colleghi del progetto di ricerca e tirocinio formativo, analisi e commento da parte dei docenti delle presentazioni effettuate dagli studenti. Allo studente viene inoltre richiesto di valutare e scegliere le modalità di comunicazione multimediale più opportune per la presentazione al docente e/o ai colleghi dei progetti assegnati. Il progetto di ricerca può anche prevedere l'effettuazione di interviste ad esperti di dominio o utenti finali di sistemi multimediali e di tecnologie dell'informazione.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi D.1-D.2 vengono verificati sono: esami, prove intermedie, valutazione delle presentazioni effettuate dagli studenti, effettuazione di seminario concernente il progetto di ricerca, presentazione della prova finale.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono in grado di condurre articolate attività di indagine su argomenti multidisciplinari adeguati al proprio livello di conoscenza e di comprensione, anche mediante la consultazione di banche dati multimediali. Le indagini possono comportare la categorizzazione di risultati di ricerche bibliografiche, la progettazione e la conduzione di esperimenti di comunicazione multimediale e l'interpretazione dei dati ottenuti.

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

E.1 conoscenza approfondita del metodo scientifico di indagine, con capacità di operare in laboratori dotati di strumentazioni multimediali avanzate e di progettare e condurre esperimenti basati su tali strumentazioni, interpretandone i dati e traendo conclusioni;

E.2 - la capacità di svolgere ampie ricerche bibliografiche anche usando banche dati multimediali e altre fonti di informazione, categorizzando i risultati ottenuti;

E.3 - la capacità di utilizzare l'Inglese nello studio e per lo scambio di informazioni nell'ambito specifico di conoscenza;

E.4 - la capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia e di riconoscere le proprie necessità di apprendimento durante tutto l'arco della vita, avendo la capacità di seguire ed adeguarsi all'evoluzione delle diverse discipline di rilievo nel mondo dei media digitali.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi E.1-E.4 vengono conseguiti sono: lezioni; progetti individuali o di gruppo; progetto di ricerca, tirocinio formativo ed attività di tesi presso aziende o laboratori di ricerca. Allo studente, viene inoltre richiesta l'effettuazione di ricerche bibliografiche in lingua inglese necessarie a svolgere i progetti assegnati ed uno studio personale di libri di testo, articoli e documenti in lingua inglese sia per consolidare ciò che viene appreso in classe sia per approfondire specifici problemi applicativi trattati nei progetti assegnati.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi E.1-E.4 vengono verificati sono: correzione degli elaborati personali descrittivi dei progetti svolti e loro discussione assieme allo

La prova finale consiste nella preparazione e discussione pubblica, innanzi ad una commissione, di una tesi di laurea su un argomento concordato con un docente del corso di laurea e scelto tra le aree tematiche presenti nel percorso degli studi. Agli studenti è richiesto inoltre di presentare i risultati del loro lavoro di tesi utilizzando appropriati strumenti e processi della comunicazione multimediale.

Le tesi di laurea magistrale abbracciano un ampio insieme di tematiche, a titolo esemplificativo si riportano i titoli di alcuni recenti lavori:

- INTEGRAZIONE DI TECNOLOGIE WEB 2.0 PER LA GESTIONE DI CHIOSCHI DIGITALI A SUPPORTO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO
- CROWDSOURCING MOBILE: UNA VALUTAZIONE SPERIMENTALE
- LA SCIENZA DELLE RETI PER L'ANALISI QUANTITATIVA NELLO SPORT
- LA COMUNICAZIONE WEB AL SERVIZIO DEL MARKETING - UN APPROCCIO OLISTICO PER LA COSTRUZIONE DI UN BUSINESS WEB DI SUCCESSO
- TECNOLOGIE PERSUASIVE NELLA PREVENZIONE DEGLI INCENDI DOMESTICI: PROPOSTA DI UN'APPLICAZIONE FACEBOOK E SUA VALUTAZIONE SU UTENTI
- ANALISI E RICOSTRUZIONE SPAZIALE DELLE COMPONENTI PARZIALI DEL PIANOFORTE A CODA
- PROGETTAZIONE DI UN SISTEMA PER LA GESTIONE DOMESTICA DEI FARMACI ED IL MIGLIORAMENTO DELL'ADERENZA ALLE CURE DI PAZIENTI ANZIANI
- ANALISI ED IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI CONTROLLO DOMOTICO E RILEVAMENTO TELEMETRICO BASATO SUL PROTOCOLLO MQTT
- SICUREZZA DEGLI SMARTPHONE
- STUDIO, SVILUPPO E ANALISI DELL'USABILITA' DI UNA INNOVATIVA INTERFACCIA UTENTE PER UNA POSTAZIONE INTERATTIVA MUSEALE
- MUSEI MULTIMEDIALI INTERATTIVI: ANALISI E STUDIO DI UN PROTOTIPO PER UN'APPLICAZIONE DEDICATA A "IL PORDENONE"
- STRATEGIE DI PROMOZIONE AZIENDALE ONLINE: CASI DI WEB MARKETING APPLICATO
- SICUREZZA NELLE RETI AZIENDALI: TECNICHE DI PROTEZIONE E PROTOCOLLI ISO 9001
- GESTIONE DELLA LUCE NEI MOTORI DI RENDERING UNBIASED
- TECNICHE DI AUTENTICAZIONE NEI SISTEMI INFORMATICI



QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Le modalità di accertamento finali variano da insegnamento a insegnamento.

Alcuni insegnamenti prevedono una verifica scritta seguita da una verifica orale.

La maggioranza degli insegnamenti prevede, oltre ad una prova orale finale, la stesura di una relazione su un tema avanzato o la realizzazione di un progetto articolato in più fasi (dalla modellazione iniziale fino all'implementazione).

Per i dettagli si rimanda alle schede informative dei singoli insegnamenti.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Descrizione link: Programmi di insegnamento

Link inserito:

<http://www.uniud.it/didattica/facolta/interfacolta/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione/programmi2013>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
.50342^INF/01	Anno di corso 1	COMPLEMENTI DI BASI DI DATI link	VITACOLONNA NICOLA	RU	6	48	
P/08,50344^SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE link			6	42	
	Anno di	MODELLAZIONE GRAFICA 3D	PICIARELLI				

.20905^INF/01	corso 1	link	CLAUDIO	RU	6	42	
.20905^INF/01	Anno di corso 1	MODELLAZIONE GRAFICA 3D link	MARTINEL NIKI		6	16	
F/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI link	TOPPANO ELIO	PA	6	48	
.50342^INF/01	Anno di corso 1	SCIENZA DELLE RETI - MODULO I link	FASINO DARIO	PA	6	48	
.20905^INF/01	Anno di corso 1	SCIENZA DELLE RETI - MODULO II link	FRANCESCHET MASSIMO	RU	3	24	
F/05,20905^ING-INF/05	Anno di corso 1	SCIENZA DELLE RETI - MODULO III link	MIZZARO STEFANO	PA	3	24	
.20905^INF/01	Anno di corso 1	SICUREZZA NELLE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI link	FORESTI GIAN LUCA	PO	6	42	
.20905^INF/01	Anno di corso 1	SICUREZZA NELLE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI link	VERNIER MARCO		6	16	
F/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI IN RETE link	TASSO CARLO	PO	6	48	
.50342^INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI MOBILI E WIRELESS link	BURIGAT STEFANO	RU	6	48	
.50342^INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI link	SNIDARO LAURO	RU	12	84	
F/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	TECNOLOGIE WEB AVANZATE link	DELLA MEA VINCENZO	RU	6	48	
06,20905^L-ART/06	Anno di corso 1	TELEVISIONE DIGITALE INTERATTIVA link	ROSSITTI MARCO	RU	6	42	
3,20905^MAT/09	Anno di corso 1	TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI link	SERAFINI PAOLO	PO	6	48	
3,50343^SPS/08	Anno di corso 1	TEORIE E TECNICHE DEI NUOVI MEDIA link	FORTUNATI LEOPOLDINA	PA	9	63	
.50342^INF/01	Anno di corso 1	VIDEO PROCESSING AND TRASMISSION link	MICHELONI CHRISTIAN	RU	12	84	
.50342^INF/01	Anno di corso 1	VIDEO PROCESSING AND TRASMISSION link	MARTINEL NIKI		12	16	
F/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 link	BRAJNIK GIORGIO	RU	6	48	
F/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 link	CHITTARO LUCA	PO	6	32	
F/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 link	VIANELLO ANDREA		6	16	
F/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB INFORMATION RETRIEVAL link	MIZZARO STEFANO	PA	6	48	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'attività di orientamento in ingresso svolta dall'Ufficio di Ateneo, si concretizza in servizi effettuati coinvolgendo gli studenti in eventi, corsi e progetti con lo scopo di fornire loro informazioni e stimoli sulla didattica e sull'ambiente di apprendimento offerto dall'Università di Udine. Si rivolgono sia agli studenti che intendono iscriversi per la prima volta all'Università sia a quelli già iscritti che vogliono progredire nei diversi livelli di studio. Si avvalgono di un team specialistico che fornisce anche un supporto consulenziale sulle scelte da operare in funzione delle attitudini e del successo negli studi universitari (Area Servizi agli Studenti Università di Udine, aprile 2013)

Link inserito: <http://www.uniud.it/extra/orientamento>

I servizi di orientamento e tutorato in itinere, coordinati centralmente dal competente Ufficio di Ateneo, sono forniti da una rete di docenti-tutori che, partendo dall'individuazione dei bisogni di sostegno didattico e di partecipazione alla vita studentesca, sono finalizzati ad assistere gli studenti iscritti all'Università di Udine lungo tutto il percorso degli studi ed a renderli pienamente partecipi del processo formativo. Si avvalgono di diversi canali di comunicazione (sportello, e-mail, social networks, ecc.) e consistono in un'ampia serie di contatti, tanto nella fase di accoglienza quanto nella successiva carriera universitaria, in cui il tutore agisce per aiutare gli studenti a superare le difficoltà incontrate, migliorare la qualità dell'apprendimento, fornire consulenza in materia di piani di studio, mobilità internazionale, offerte formative prima e dopo la laurea. Particolare attenzione è assicurata agli studenti diversamente abili. (Area Servizi agli Studenti Università di Udine, aprile 2013)

Link inserito: <http://www.uniud.it/extra/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'assistenza per tirocini e stage, viene fornita a livello centrale mediante servizi informativi che mettono a disposizione di studenti e imprese informazioni a sportello sulle opportunità di tirocinio curricolare e post-laurea e sulle modalità di realizzazione di tali attività (definizione dei tutor accademico ed aziendale, progetto formativo, presenza di una convenzione, etc.) e una fitta rete di convenzioni con soggetti economici esterni all'ateneo.

Link inserito: <http://www.uniud.it/extra/orientamento>

I servizi relativi a programmi di mobilità internazionale per attività di studio e di tirocinio offerti dal competente Ufficio di Ateneo, sono rivolti agli studenti universitari ed ai laureati dell'Università di Udine (in uscita) e delle sedi universitarie estere (in entrata). I servizi, erogati a sportello, comprendono l'attribuzione di borse di studio secondo i programmi che le prevedono nonché la fornitura di informazioni pratiche per il soggiorno all'estero o in Italia. (Area Servizi agli Studenti Università di Udine, aprile 2013)

Link inserito:

http://www.uniud.it/ateneo/organizzazione/amministrazione/amministrazione_centrale/area-servizi-agli-studenti-astu/mobilita-internazio

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Universität (Klagenfurt AUSTRIA)	05/12/2008	5

Questo ambito ricomprende servizi rivolti a laureandi e laureati con l'intento di favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro mediante azioni di:

- raccolta e pubblicazione on line di offerte di lavoro qualificato da parte di imprese ed enti
 - formazione per lo sviluppo di competenze trasversali per l'accesso al mondo del lavoro (redazione cv, assessment, colloquio di lavoro, ecc.)
 - pubblicazione e consultazione di curriculum vitae di laureati anche mediante la piattaforma Alma laurea
- organizzazione e gestione di eventi per stimolare l'incontro e la reciproca conoscenza tra studenti e imprese.
(Area Servizi agli Studenti Università di Udine, aprile 2013)

Link inserito: http://www.uniud.it/didattica/post_laurea/lavoro/offerte

L'Ateneo dispone di pagine web, gestite dall'Area Servizi agli Studenti, relative a bandi, iniziative, opportunità, oltre che ad informazioni su ulteriori servizi forniti alla generalità degli studenti dell'Università degli Studi di Udine.

L'Ateneo dispone di aule multimediali per la formazione linguistica offerta alla generalità degli studenti gestita dal Centro linguistico e audiovisivi.

Presso il Centro Linguistico e Audiovisivi è possibile partecipare a vari corsi di lingue (inglese, francese, spagnolo, tedesco, russo, italiano per stranieri)

Inoltre, tramite l'Area Servizi informatici e multimediali, grazie alla disponibilità di aule informatiche, organizza un servizio formativo per la generalità degli studenti di alfabetizzazione informatica fornendo una base teorica per comprendere il funzionamento di un elaboratore, dare criteri per un utilizzo consapevole delle nuove tecnologie, fare acquisire pratica sull'utilizzo dei principali programmi commerciali e dare una preparazione allineata a quanto richiesto per l'acquisizione dell'ECDL (European Computer Driving License).

Programma, materiale didattico e ogni altra informazione sono disponibili al link

<http://ainf.uniud.it/servizi/alfabetizzazione/materiale-didattico/>

Il Centro Servizi Informatici e Telematici consente, agli utenti autorizzati e dotati di PC portatile con scheda wireless Wi-Fi, di collegarsi alla LAN d'Ateneo sfruttando la rete "wireless", e quindi senza essere vincolati da collegamenti via cavo.

Attualmente, il servizio copre il 90% delle sedi universitarie di Ateneo, dalle varie sedi presenti nella città di Udine alle sedi periferiche, quali Gorizia, Pordenone, etc.

Gli studenti immatricolati a corsi di laurea di I livello, possono chiedere una scheda in comodato d'uso gratuito.

L'insieme dei servizi mensa e abitativi è gestito dall'ERDISU (Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario)

Presso l'Ateneo è inoltre attivo il Comitato per lo Sport Universitario, organismo previsto dal Regolamento di Ateneo, che ha lo scopo di organizzare l'attività sportiva per la comunità universitaria.

Link inserito: http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/bacheca-opportunita

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Il processo di adozione di un sistema di assicurazione della qualità da parte dell'Ateneo è iniziato il 16 gennaio 2013 con la nomina del Delegato del Rettore per la Qualità, le cui prerogative risultano:
istituire i processi per l'Assicurazione della Qualità e supervisionarne l'applicazione;
contribuire alla definizione della politica per la qualità dell'Ateneo e dare attuazione a quanto stabilito dagli organi di governo;

promuovere e diffondere la cultura della qualità nell'Ateneo;

definire, di concerto con gli organi di governo e l'amministrazione dell'Ateneo, la composizione del Presidio della Qualità e coordinarne le attività.

Successivamente, in data 13 marzo 2013, con deliberazione del Senato Accademico, è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo, formato da cinque componenti: due professori ordinari, di cui uno Delegato del Rettore per la Qualità, un ricercatore confermato e due tecnici amministrativi di area gestionale con specifiche competenze e conoscenze.

I compiti del Presidio della Qualità di Ateneo, così come deliberato dal Senato Accademico sono i seguenti:

proposta di strumenti comuni per l'Assicurazione di Qualità e di attività formative ai fini della loro applicazione;

supervisione dello svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo;

supporto ai Corsi di studio, ai loro referenti e ai Direttori di dipartimento per le attività comuni riferibili all'Assicurazione della Qualità.

Il Presidio della Qualità in Ateneo si articola, presso ciascun Corso di Studi in Commissioni per l'Assicurazione della Qualità. Tali organi sono stati nominati contestualmente alla redazione dei Rapporti di Riesame 2013 e sono costituiti dal Coordinatore del Corso di Studi, da docenti, studenti e dal manager didattico di riferimento. Alla data del 10 marzo 2013, il Consiglio di Corso di ciascuno dei 65 corsi attivati aveva provveduto alla nomina.

La composizione prevede il Coordinatore di Corso di Studio e il Manager Didattico e un numero variabile di docenti del corso e studenti. Il numero dei componenti delle Commissioni designate va da un minimo di 4 a un massimo di 11, con una mediana di 6.

Il numero di docenti, escluso il Coordinatore di Corso di Studio, va da un minimo di 1 a un massimo di 7, con una mediana di 2.

Il Sistema di Assicurazione della Qualità coinvolge, per mezzo dell'attività di coordinamento svolta dal Presidio:

Consigli di Corso di Studio;

Commissioni Paritetiche Studenti-Docenti;

Manager Didattici

Capi Polo Didattico;

Direttori di Dipartimento

e interessa operativamente, in particolare, le attività delle seguenti strutture dell'Amministrazione Centrale:

l'Area Servizi per la Didattica (ADID)

l'Area servizi agli Studenti (ASTU)

il Servizio Sviluppo e Controllo Direzionale (SCON)

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, configurato attualmente nel Presidio della Qualità e nelle Commissioni di Assicurazione della Qualità presso i Corsi di Studio, nelle sue azioni, segue gli Standard e le linee guida europei per l'assicurazione interna della qualità nelle istituzioni di istruzione superiore (ESG ENQUA 2005/2009), così come recepite dall'ANVUR nel documento unico relativo ad Autovalutazione Valutazione ed Accredimento del Sistema Universitario Italiano.

In particolare, la costituzione di un Presidio della Qualità di Ateneo e la definizione di una rete di Ateneo per l'assicurazione della qualità è finalizzato a:

facilitare la definizione di procedure condivise e di standard relativi ai corsi di studio,

diffondere la cultura della qualità,

proporre strategie per il miglioramento continuo dei processi e quindi dei servizi di contesto offerti, garantire una comunicazione istituzionale interna ed esterna chiara ed esaustiva

promuovere il coinvolgimento degli stakeholders nella definizione di strategie, politiche e procedure.

Ai sensi dell'art.40 dello Statuto dell'Università degli Studi di Udine, con riferimento a ciascun Corso di Studi e presso ogni Dipartimento e Scuola Dipartimentale deve essere istituita una Commissione Paritetica docenti-studenti (ex L.240/2010 art.2 comma 2, lettera g) con funzioni di:

monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;

agendo in linea con le determinazioni assunte in merito dal Nucleo di valutazione di Ateneo, individua gli indicatori per la valutazione dei risultati delle attività di cui alla lettera a);

formula pareri sull'attivazione, sulla modificazione e sulla soppressione di corsi di studio.

La Commissione è composta da una rappresentanza paritetica di docenti e studenti, designati dal Consiglio di Dipartimento o dal Consiglio della Scuola Interdipartimentale tra i propri componenti, in misura compresa tra due e cinque per ciascuna delle componenti, secondo quanto previsto dai Regolamenti interni delle singole strutture.

La richiesta di designazione era stata inviata ai Dipartimenti con nota del Rettore del 21.12.2012.

Alla data del 17 aprile 2013 risultavano designate 11 delle 14 Commissioni Paritetiche previste.

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

COMMISSIONE PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Composizione e ruoli:

Prof. (coordinatore del corso di studio): Gian Luca Foresti

Prof.ssa/Prof. (docenti del CdS): Leopoldina Fortunati, Demis Ballis

Dott.ssa (Manager Didattico): Claudia Longhetto

Sig.ra/Dott. (studenti): Nicole Ravagnan, Mirko Privitera.

Le responsabilità attribuite alla Commissione sono:

- analisi e valutazione della didattica del CdS,
- valutazione e programmazione delle iniziative da porre in essere per attuare le azioni di miglioramento proposte nel Rapporto di Riesame,
- recepimento delle indicazioni e proposte del Presidio della Qualità di Ateneo e delle Commissioni Paritetiche del Dipartimento di riferimento,
- redazione Rapporto Riesame.

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La Commissione per l'Assicurazione della Qualità si riunisce tre volte all'anno: all'inizio dell'anno accademico, alla fine del primo semestre e alla fine del secondo semestre.

La riunione dell'inizio dell'anno accademico è dedicata all'analisi dei dati di iscrizione; in particolare si vuole analizzare il flusso di abbandoni. Inoltre, in tale occasione si esamina l'andamento medio dei risultati della sessione autunnale degli esami di profitto.

La riunione di metà anno ha lo scopo di esaminare eventuali problemi rilevati dagli studenti sui corsi seguiti nel primo semestre. Un'altra sua funzione è l'analisi dei dati sui laureati; in particolare si vuole considerare la percentuale dei laureati in corso, quindi entro la sessione invernale del secondo anno. Nel caso si riscontri un alto numero di studenti ormai fuori corso, le cause di questo fenomeno vanno analizzate.

La riunione che si tiene alla fine del secondo semestre ha lo scopo di esaminare eventuali problemi rilevati dagli studenti sui corsi seguiti nel secondo semestre, e di trarre un bilancio conclusivo dell'anno accademico.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

La Commissione per l'Assicurazione della Qualità, formalmente nominata il 19 febbraio 2013, ha iniziato i lavori per la redazione del primo Rapporto di Riesame del Corso di Studio a partire dall' 8 gennaio 2013.

Le consultazioni tra i membri della Commissione si sono svolte in presenza con cadenza bimensile e per via telematica.

Il Rapporto è stato presentato e discusso nell'ambito di una riunione informale del 19 febbraio, successivamente integrato con le indicazioni dei consiglieri, è stato approvato all'unanimità nella seduta del 26 febbraio 2013.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di UDINE
Nome del corso	Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione
Classe	LM-18 - Informatica & LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Multimedia Communication and Information Technology
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://offerta.uniud.it/it/didattica/corsi/area-scientifica/scienze-matematiche-fisiche-e-naturali/corsi-di-laurea-magistrali/co
Tasse	http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/tasse_contributi/pagamento_tasse

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FORESTI Gian Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Matematica e Informatica

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	MIZZARO	Stefano	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante	1. WEB INFORMATION RETRIEVAL 2. SCIENZA DELLE RETI - MODULO III
2.	SERAFINI	Paolo	MAT/09	PO	1	Affine	1. TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI
3.	SNIDARO	Lauro	INF/01	RU	1	Caratterizzante	1. SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI
4.	TASSO	Carlo	ING-INF/05	PO	1	Caratterizzante	1. SISTEMI INFORMATIVI IN RETE
5.	TOPPANO	Elio	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante	1. PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI
6.	BURIGAT	Stefano	INF/01	RU	1	Caratterizzante	1. SISTEMI MOBILI E WIRELESS
7.	DELLA MEA	Vincenzo	ING-INF/05	RU	1	Caratterizzante	1. TECNOLOGIE WEB AVANZATE
8.	MICHELONI	Christian	INF/01	RU	1	Caratterizzante	1. VIDEO PROCESSING AND TRASMISSION

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

▶ Rappresentanti Studenti


COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CICUTTINI RUFFO	Matteo	cicuttiniruffo.matteo@spes.uniud.it	
FERRANTE	Davide Leonardo	ferrante.davideleonardo@spes.uniud.it	
MANTOVAN	Rossana	mantovan.rossana@spes.uniud.it	
RAVAGNAN	Nicole	ravagnan.nicole@spes.uniud.it	
ZARDETTO	Michele	zardetto.michele@spes.uniud.it	
ZONTA	Enrico	zonta.enrico@spes.uniud.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FORESTI	Gian Luca
MICHELONI	Christian
ROSSITTI	Marco
BALLIS	Demis
LONGHETTO	Claudia
DAL SANTO	Alberto

 Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BRAJNIK	Giorgio	
FORESTI	Gian Luca	
FORTUNATI	Leopoldina	
FRANCESCHET	Massimo	
MICHELONI	Christian	
PICIARELLI	Claudio	
ROSSITTI	Marco	
SERAFINI	Paolo	
PRIVITERA	Mirko	
ZONTA	Enrico	

 Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

 Titolo Multiplo o Congiunto 

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	Alpen-Adria Universität - Klagenfurt (Austria)	05/12/2008		S 
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			

▶ Docenti di altre Università

Convenzione interateneo
Crediti Formativi
Sedi Didattiche
Docenza

▶ Sedi del Corso

Sede del corso: Via Prasecco, 3/a 33170 - PORDENONE	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	30/09/2013
Utenza sostenibile	80

▶ Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

▶ Altre Informazioni

Modalità di svolgimento

convenzionale

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

▶ Date

Data di approvazione della struttura didattica	24/01/2013
Data di approvazione del senato accademico	20/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	12/01/2010
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/12/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

▶ Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nel trasformare la Laurea Magistrale in Tecnologie dell'Informazione, ci si è concentrati sull'individuare ed approfondire gli aspetti multidisciplinari della progettazione, sviluppo e gestione efficace dei nuovi media digitali, al fine di creare sinergia fra le competenze tecnologiche già impartite nel corso e quelle legate alla comunicazione ed agli aspetti sociali, approfondite nella Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale.

Si è proceduto nell'ottica di preservare le caratteristiche del Corso di Laurea già apprezzate nella sua precedente versione sia dal mondo del lavoro che dagli studenti, come evidenziano rispettivamente i dati delle indagini Almalaurea (ad un anno dalla laurea, l'87,5% dei laureati magistrali in Tecnologie dell'Informazione dell'Università di Udine ha un lavoro) e dal Centro di Valutazione d'Ateneo (livello di soddisfazione ampiamente positivo degli studenti rilevato mediante questionari), individuando quali insegnamenti fossero cruciali per la nuova focalizzazione sul mondo dei media digitali e si è poi proceduto con una pianificazione delle integrazioni fondamentali fra essi ed i contenuti offerti dalla Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale. Inoltre, nell'offerta di insegnamenti, si sono considerate le esigenze degli studenti che vogliono laurearsi rispettivamente nella classe LM-18 oppure LM-19.

A partire da tale organizzazione, si è svolta un'analisi di dettaglio dei contenuti e della ripartizione dei CFU, al fine sia di aggiornare alcuni contenuti (secondo quanto richiesto dall'attuale mercato del lavoro e della ricerca) che di omogeneizzare il numero di CFU destinati ai singoli tipi di insegnamenti e ridurre il numero delle prove di valutazione.

▶ Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La proposta di nuova istituzione del Corso muove da un lato da una giusta e accurata analisi della domanda di formazione proveniente dal mercato del lavoro, dalle famiglie e dagli studenti e dall'altro da una reale e corretta valutazione degli aspetti relativi agli sbocchi occupazionali. Una attenzione particolare è stata altresì data al percorso formativo in sinergia con la sede austriaca che costituisce una importante occasione di formazione e di consolidamento delle discipline impartite nel corso in ambito europeo e internazionale.

L'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza è stata attentamente presa in considerazione e trova pieno riscontro nella bilanciata interazione delle due Facoltà coinvolte. Anche la capienza delle aule e dei laboratori pare ben dimensionata. Per gli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa, è stata prevista la consultazione e, ove necessario, il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, degli enti locali, delle imprese, e si prevedono finalità selettive nel test d'ingresso adottato per la verifica della preparazione iniziale degli studenti, utili al fine di monitorare le attitudini e le competenze in relazione ai progetti formativi proposti.

Tenuto conto di tutto ciò e del particolare impegno progettuale, richiesto da un corso interclasse e interfacoltà, nonché della rilevanza degli obiettivi prestabiliti e dei relativi interventi/strumenti messi in atto, il Nucleo esprime un parere favorevole sulla proposta di nuova istituzione del Corso.



Motivazioni dell'istituzione del corso interclasse

La progettazione e gestione efficace dei nuovi media digitali - Web, TV interattiva, telefonia mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati. La formazione relativa agli aspetti tecnologici dei nuovi media è stata tipicamente approfondita nell'ambito delle Facoltà tecnico-scientifiche, mentre gli aspetti di comunicazione, sociali e artistici sono stati considerati soprattutto nell'ambito delle Facoltà umanistiche e della Comunicazione. Le due Facoltà coinvolte in questo progetto intendono affrontare la sfida di proporre un nuovo percorso formativo di Laurea Magistrale, che prepari figure professionali dotate di competenze che integrino sinergicamente le due aree culturali. In particolare, la Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali ha un'esperienza trentennale nell'area dell'Informatica (Udine è stata una delle prime sedi storiche della Laurea in Informatica in Italia), mentre la Facoltà di Scienze della Formazione offre da parecchi anni percorsi formativi nell'area della Comunicazione Multimediale.

Inoltre, l'iniziativa prevede anche una dimensione internazionale, di particolare rilievo nel mondo dei media digitali, raccordandosi con la Laurea Internazionale Interateneo attivata in collaborazione tra l'Università di Klagenfurt e l'Ateneo Udinese.



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

E' stata prevista la possibilità di inserire tra le attività affini ed integrative corsi del settore INF/01 Informatica e del settore ING-INF/05, settori scientifico-disciplinari già previsti tra le attività caratterizzanti. Tale scelta è motivata dal fatto che si rende necessario, per il completamento del quadro formativo e delle conoscenze specifiche nell'area delle tecnologie innovative della comunicazione multimediale, fornire allo studente sia specifiche conoscenze sulle tecnologie per il design audio nella produzione multimediale, sia specifiche competenze sulle interfacce uomo-macchina.

E' stata prevista la possibilità di inserire tra le attività affini ed integrative corsi dei settori L-ART/06, L-ART/07, M-PSI/01, SPS/08, SECS-P/08, pur previsti tra le attività caratterizzanti della classe LM-19. Tale scelta è motivata dal fatto che si rende necessario, per il completamento del quadro formativo e delle conoscenze specifiche, fornire allo studente specifiche competenze sugli aspetti sociali, psicologici e gestionali dell'uso delle tecnologie dell'informazione e su aspetti correlati alle discipline artistiche che però sono importanti nel design di nuovi media.

▶ Note relative alle attività caratterizzanti

▶ Attività caratterizzanti

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

			ambito disciplinare	settore	CFU
LM-18 Informatica				INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	48 - 54
ambito disciplinare	settore	CFU	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi		
Discipline Informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	48 - 54 cfu min 48	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo		48	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	6 - 12
minimo da D.M. 48:			Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		63
Totale per la classe		48 - 54	Totale per la classe		63 - 81



Attività Comuni

settori in comune tra le due classi selezionati nella presente proposta		CFU min	CFU max
ING-INF/05- Sistemi di elaborazione delle informazioni		48	48
INF/01- Informatica			
minimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-18 Informatica	48 +	massimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-18 Informatica	54 +
minimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-19 Informazione e sistemi editoriali	63 -	massimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-19 Informazione e sistemi editoriali	81 -
massimo dei crediti in comune:	48 =	minimo dei crediti in comune:	48 =
minimo dei crediti per attività caratterizzanti	63	massimo dei crediti per attività caratterizzanti	87



Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica			
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	M-PSI/01 - Psicologia generale	18	33	12
	MAT/08 - Analisi numerica			
	MAT/09 - Ricerca operativa			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Totale Attività Affini		18 - 33		



Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	15
Per la prova finale		15	30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1	15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24 - 60	



Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	105 - 180