



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di UDINE
Nome del corso	Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione (<i>IdSua:1515281</i>)
Classe	LM-18 - Informatica & LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Multimedia Communication and Information Technology
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniud.it/didattica/facolta/interfacolta/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione
Tasse	http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/tasse_contributi/pagamento_tasse
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FORESTI Gian Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Matematica e Informatica

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	COSSETTINI	Luca	L-ART/07	RU	1	Caratterizzante
2.	FASINO	Dario	MAT/08	PA	1	Affine
3.	PARMEGGIANI	Paolo	SPS/08	RU	1	Caratterizzante
4.	SERAFINI	Paolo	MAT/09	PO	1	Affine
5.	TOPPANO	Elio	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante
6.	MIZZARO	Stefano	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	CICUTTINI RUFFO Matteo cicuttiniruffo.matteo@spes.uniud.it FERRANTE Davide Leonardo ferrante.davideleonardo@spes.uniud.it MANTOVAN Rossana mantovan.rossana@spes.uniud.it RAVAGNAN Nicole ravagnan.nicole@spes.uniud.it ZARDETTO Michele zardetto.michele@spes.uniud.it ZONTA Enrico zonta.enrico@spes.uniud.it
Gruppo di gestione AQ	Gian Luca FORESTI Christian MICHELONI Marco ROSSITTI Demis BALLIS Claudia LONGHETTO Mirko PRIVITERA
Tutor	Giorgio BRAJNIK Gian Luca FORESTI Leopoldina FORTUNATI Massimo FRANCESCHET Christian MICHELONI Claudio PICIARELLI Marco ROSSITTI Paolo SERAFINI Mirko PRIVITERA Andrea BULFONE



Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo tecnologico con competenze di tipo umanistico e sociale, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei nuovi media e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager ed innovatori nell'area della comunicazione multimediale.

Infatti, la progettazione e gestione efficace dei nuovi media digitali - Web, TV interattiva, telefonia mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati.

La formazione relativa agli aspetti tecnologici dei nuovi media è stata tipicamente approfondita nell'ambito delle Facoltà tecnico-scientifiche, mentre gli aspetti di comunicazione, sociali e artistici sono stati considerati soprattutto nell'ambito delle Facoltà umanistiche e della Comunicazione.

Le competenze complementari coinvolte in questo progetto permettono di dare una risposta alle esigenze formative sopra descritte mediante l'iniziativa interclasse.

Inoltre, sulla base della convenzione stipulata con l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt (Faculty of Technical Sciences) in Austria, il Corso rilascia il titolo congiunto di Dottore Magistrale In Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e Diplom-Ingenieur.



▶ QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

La consultazione ha coinvolto l'Associazione degli Industriali (Confindustria) della Provincia di Udine, l'Associazione dei Piccoli Industriali (API) della Provincia di Udine e l'associazione professionale dei Laureati in Scienze dell'informazione ed Informatica (ALSI), sezione del Friuli Venezia Giulia.

In generale, è giunta conferma da parte di tutte le associazioni dell'esigenza sul mercato di una solida ed aggiornata formazione nei vari aspetti dell'informatica ai fini di preparare specifici profili professionali, fra cui quelli di esperti del Web, dei nuovi media e della multimedialità ricoprono un ruolo di sempre maggior rilievo.

L'Associazione Industriali ha fornito utili aggiornamenti sull'attività del proprio gruppo interno di interesse sull'Information Technology, già oggetto di precedenti incontri. Tale gruppo è composto dalle numerose aziende (una settantina) operanti in ambito informatico a livello locale, dove il Web e la multimedialità sono un settore in costante crescita. La consultazione ha permesso di definire ulteriori modalità di collaborazione con tali aziende nell'ambito del nuovo percorso di Laurea Magistrale: oltre ai tirocini, già regolarmente messi a disposizione degli studenti negli ultimi anni, si sono concepite attività di visita guidata alle aziende e giornate di presentazione delle aziende all'interno del corso.

Tutte le associazioni hanno poi confermato che vedrebbero con favore un aumento del numero di laureati Magistrali locali nel settore informatico. La forte richiesta di figure professionali in tale settore ha infatti l'effetto che numerosi studenti vengono assorbiti dal mondo del lavoro già al conseguimento della laurea triennale e ciò rende più difficile alle aziende trovare candidati con una preparazione più ampia e profonda quale quella fornita dalla laurea Magistrale.

La rappresentanza dell'ALSI ha fornito utili suggerimenti e conferme sul rilievo da dare nel corso di Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ad alcuni aspetti di tipo aziendale (ad esempio, fondamenti di economia delle imprese). Tali suggerimenti verranno adeguatamente recepiti nel percorso formativo.

▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto di elevate capacità nella gestione e nello sviluppo di contenuti per i nuovi media (Web, radio e televisione digitale, cinema digitale, editoria elettronica e multimediale, comunicazione audiovisiva e pubblicitaria, ecc.) e nello sviluppo di tecniche e applicazioni nel campo delle tecnologie dell'informazione (telefonia cellulare, sistemi informativi in rete per la produzione e per i servizi, mondi virtuali 3D, strumenti di comunicazione mediata dal computer, piattaforme social, servizi web e multimediali quali e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-learning, ecc.). Il profilo professionale del laureato è caratterizzato da una elevata capacità sia di predisporre appropriati contenuti per i media digitali sia di sviluppare appropriate tecniche per la memorizzazione, l'elaborazione e la trasmissione di tali contenuti attraverso il web, la rete internet e le reti mobili.

funzione in un contesto di lavoro:

La figura professionale che il Corso di Studi intende formare è un esperto in grado di svolgere specifiche funzioni quali: (a) sviluppo di sistemi multimediali di elevata qualità e innovazione con specifiche competenze su grafica 3D, analisi ed interpretazione di immagini e video e suoni; (b) utilizzo di tecniche della comunicazione multimediale con specifiche

competenze su web radio e web TV, social networks e web 2.0, (c) creazione di prodotti audiovisivi per il mondo televisivo e cinematografico con specifiche competenze su tecniche di montaggio audio-video e tecniche di ripresa video; (d) sviluppo di sistemi informatici per la gestione dell'informazione e della comunicazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali, mobili e web; (e) creazione e produzione di servizi web e multimediali con specifiche competenze nei settori di e-business, e-commerce, e-government, e-health e e-learning.

competenze associate alla funzione:

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:

Ingegnere dell'informazione (percorso internazionale)

Il corso prepara alla professione di (codice ISTAT)

Analisti e progettisti di software - (codice ISTAT 2.1.1.4.1)

Analisti di sistema - (codice ISTAT 2.1.1.4.2)

Analisti e progettisti di applicazioni web - (codice ISTAT 2.1.1.4.3)

Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (codice ISTAT 2.5.1.6.0)

sbocchi professionali:

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo tecnologico con competenze di tipo umanistico e sociale, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager ed innovatori nell'area della comunicazione multimediale. Infatti, la progettazione e gestione efficace dei media digitali - web, TV interattiva, telefonia mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati.

▶ QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti e progettisti di software - (2.1.1.4.1)
2. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
3. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
4. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)

▶ QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione occorre possedere uno dei seguenti requisiti curriculari:

- laurea nelle classi (ex DM 270/2004) L-31 (Scienze e tecnologie informatiche) oppure L-8 (Ingegneria dell'Informazione) oppure (L-20 Scienze della comunicazione) ovvero nelle classi (ex DM 509/99) 26 (Informatica) oppure 9 (Ingegneria dell'Informazione) oppure 14 (Scienze della comunicazione);
- un numero di crediti formativi universitari già acquisiti pertinenti alle discipline informatiche (INF/01, ING-INF/05) e matematiche (MAT) e della comunicazione multimediale (L-ART/06, L-ART/07, SPS/08) ritenuto adeguato, a insindacabile giudizio del Consiglio di Corso di Laurea, a seguito dell'esame dello specifico curriculum del candidato e di un eventuale colloquio individuale.

La richiesta di ammissione per i titoli conseguiti all'estero sarà verificata da una apposita commissione del Consiglio di corso di studi.

Ai fini dell'accesso al corso di laurea magistrale e del regolare progresso negli studi, è in ogni caso necessario conoscere la lingua Inglese.

Accertato il possesso dei requisiti curriculari, l'adeguatezza della personale preparazione e l'attitudine dei candidati a intraprendere il corso di laurea magistrale sono verificate da commissioni formate da docenti del corso mediante valutazione della carriera pregressa ed eventuale prova o colloquio.

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione nasce dalla collaborazione fra due iniziative precedenti dell'ateneo udinese, entrambe nate nell'a.a. 2004-2005: (i) il Corso di Laurea specialistica in Tecnologie dell'Informazione (classe 23/S, Informatica) presso la Facoltà di Scienze MMFFNN; (ii) il Corso di Laurea specialistica in Linguaggi e tecnologie dei nuovi media (classe 13/S, Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo) successivamente trasformato nel Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale (LM-19, Informazione e Sistemi Editoriali) presso la Facoltà di Scienze della Formazione.

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è stato progettato come naturale continuazione e completamento del Corso di Laurea triennale in Scienze e tecnologie Multimediali (L-20, Scienze della comunicazione) della Facoltà di Scienze della Formazione e del Corso di Laurea triennale in Tecnologie Web e Multimediali (L-31, Scienze e tecnologie Informatiche) della Facoltà di Scienze MMFFNN.

Relativamente agli obiettivi formativi specifici, oltre a quelli previsti dalla legge per le due Classi di Laurea, il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ha organizzato gli insegnamenti e le attività formative in modo da offrire percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali. I percorsi formativi specifici sono tre e vengono riportati di seguito con la descrizione degli obiettivi formativi specifici:

CURRICULUM TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E SISTEMI MULTIMEDIALI

- formare un professionista con elevate competenze sia teoriche che applicative che gli permettano di saper sviluppare sistemi multimediali di elevata qualità e di tipo innovativo, sia per l'utilizzo in diversi ambiti dell'informatica, con particolare riferimento ai media digitali (Web, sistemi mobili, social robotics, advanced HCI, grafica 3D, sound processing, cinema digitale, etc.), ai sistemi informativi in rete per la produzione e per i servizi, ai servizi Web e multimediali (e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-learning,...);
- fornire allo studente approfondite conoscenze sulle tecnologie informatiche per la gestione della comunicazione e dell'informazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali, mobili e Web, nei loro vari ambiti applicativi;
- preparare un esperto informatico dal profilo altamente specializzato, che conosce le metodologie e le tecniche di gestione, conduzione e organizzazione dei progetti informatici, con particolare riguardo ai sistemi multimediali e alla loro qualità, ma anche le implicazioni sociali ed economiche insite nella progettazione di nuove tecnologie e piattaforme informatiche e gli effetti della loro adozione da parte degli utenti.

Gli obiettivi del curriculum Tecnologie dell'informazione e Sistemi Multimediali vanno quindi nella direzione di fornire allo studente elevate competenze tecnico-scientifiche preordinate all'inserimento del laureato nel mondo del lavoro con ruoli di specialista informatico e con particolare riguardo al settore dei media digitali, dei sistemi multimediali, dei servizi in rete e dei sistemi mobili, ed alla progettazione e sviluppo di applicazioni basate su algoritmi avanzati.

CURRICULUM EDITORIA E COMUNICAZIONE DIGITALE

- formare un professionista con elevate competenze sia teoriche che applicative che gli permettano di operare, a livello

progettuale e creativo, nei vari ambiti dell'editoria e comunicazione multimediale (informatico, cinematografico, musicale, visuale, eventi dell'arte, della musica e dello spettacolo, etc.);

- fornire allo studente approfondite conoscenze relative alle tecnologie digitali e alle modalità produttive dei diversi settori dell'editoria e comunicazione multimediale che gli permettano di interagire efficacemente con tutte le figure professionali coinvolte nel processo editoriale e nella realizzazione di sistemi e prodotti della comunicazione digitale;

- preparare un esperto dal profilo altamente specializzato, in grado di inserirsi con compiti di responsabilità e in maniera critica e consapevole nel mondo dell'editoria, della comunicazione digitale, dei sistemi e dei mezzi audiovisivi e multimediali, tenendo conto delle dinamiche culturali, dell'evoluzione tecnologica e delle esigenze economico-produttive del settore.

Gli obiettivi del curriculum Editoria e Comunicazione Digitale vanno quindi nella direzione di fornire allo studente sia elevate competenze scientifiche nell'ambito dell'editoria digitale e delle tecniche di comunicazione avanzata sia l'acquisizione di innovative conoscenze professionali preordinate all'inserimento del laureato nel mondo del lavoro. Il curriculum in Editoria e Comunicazione Digitale apre al laureato importanti prospettive di inserimento nell'ambito delle nuove professioni del mondo dell'editoria multimediale, della comunicazione digitale, visiva, cinematografica, etc., che richiedono adeguate competenze ed elevate professionalità per veicolare i contenuti attraverso specifici supporti multimediali e attraverso la rete internet.

CURRICULUM SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

- formare professionisti in possesso di un elevato grado di conoscenza sullo stato dell'arte progettuale e implementativo di processi, ambienti, oggetti e servizi pensati per la comunicazione interattiva mediata dal computer. Tali professionisti saranno in grado di progettare e realizzare sistemi e servizi di rete, e di dirigere il settore networking nell'ambito della comunicazione multimodale mediata dalla macchina in ambienti caratterizzati da elevati livelli di innovazione tecnologica e basati principalmente sull'adozione di smart technologies, applicazioni distribuite, dispositivi integrati (embedded) e pervasive computing;

- fornire allo studente dettagliate conoscenze teoriche e applicative nei campi delle smart technologies, della condivisione e utilizzo di risorse informative, dell'entertainment (media digitali, cinema elettronico e digitale, ecc.), della domotica (social robotics, pervasive computing, etc.), dei beni culturali, dei sistemi di controllo (machine learning, embedded systems, ecc.);

- formare esperti in grado di svolgere attività professionali e/o di ricerca con funzioni di elevata responsabilità progettuale teorico-pratica negli ambiti della comunicazione mediata dalla macchina (smart technologies, pervasive e/o ubiquitous computing, wearable computing, spazi sensibili e riconfigurabili, servizi personalizzabili, sicurezza, sorveglianza, ecc.) e della comunicazione integrata (wireless o via cavo) presso enti di ricerca, pubblica amministrazione, industria e organizzazioni economiche di vario tipo.

Gli obiettivi del corso di laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione vanno quindi nella direzione di fornire allo studente sia elevate competenze scientifiche nell'ambito della tecnologia digitale e delle tecniche innovative della comunicazione sia avanzate ed innovative conoscenze professionali preordinate all'inserimento del laureato nel mondo del lavoro.



QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area sistemi multimediali

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente conoscenze e comprensione approfondite, maturate su libri di testo avanzati, anche in lingua inglese, di: (i) fondamenti della teoria e delle tecnologie dell'informazione necessari per la progettazione e lo sviluppo di sistemi multimediali avanzati ed innovativi e (ii) aree applicative specialistiche delle tecnologie dell'informazione quali il machine learning, la visione artificiale e la elaborazione di immagini di particolare rilievo per

la progettazione e lo sviluppo di sistemi interattivi e complessi.

In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

A.1 - la conoscenza e la comprensione approfondite dei principi teorici delle tecnologie dell'informazione applicate ai sistemi multimediali;

A.2 la padronanza dei diversi aspetti dei linguaggi e strumenti informatici utilizzati nel settore dei sistemi multimediali e dei nuovi media digitali (sistemi mobili, Human Computer Interaction , grafica 3D, sound processing);

A.3 - approfondite conoscenze sulle tecnologie informatiche per la gestione della comunicazione e dell'informazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione dei sistemi multimediali, mobili e Web, nei loro vari ambiti applicativi;

A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore della progettazione e dello sviluppo di sistemi multimediali avanzati, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore del multimedia. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dei sistemi multimediali, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione;

B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito dei sistemi multimediali, tenendo conto del contesto multidisciplinare (informatico, sociologico, creativo, economico) in cui questi nascono;

B.3 - la capacità di progettare, sviluppare, collaudare sistemi multimediali, anche basati su algoritmi complessi, adattandoli al contesto e a requisiti specifici;

B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione di sistemi multimediali complessi valutare l'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI [url](#)

SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI [url](#)

ADVANCED HUMAN-COMPUTER INTERACTION [url](#)

SISTEMI MOBILI E WIRELESS [url](#)

SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI [url](#)

MACHINE LEARNING [url](#)

INTERACTIVE 3D GRAPHICS [url](#)

Area reti e tecnologie audio e video

Conoscenza e comprensione

I corsi di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente un bagaglio di conoscenze approfondite sui temi delle tecnologie informatiche e multimediali con particolare riferimento al mondo delle reti e delle tecnologie audio-video. Tali corsi fanno esteso uso delle nozioni apprese nei corsi dell'area sistemi multimediali ed presentano allo studente il modo informatico di affrontare i problemi, mettendolo di fronte alla necessità di inquadrare i requisiti del problema, cercandone una formulazione appropriata, individuando le possibili soluzioni che vanno valutati con spirito critico.

In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

A.1 - la conoscenza e la comprensione approfondite dei principi teorici delle tecnologie dell'informazione nell'area reti e nell'area audio-video;

A.2 la padronanza dei diversi aspetti dei linguaggi e strumenti informatici utilizzati nel settore delle reti e delle applicazioni audio-video;

A.3 - una chiara conoscenza dell'impiego di tecniche per lo sviluppo di applicazioni complesse, comprendente anche ampi approfondimenti sugli ultimi sviluppi e temi d'avanguardia dell'area delle reti (web classico e interattivo, reti mobili e wireless, servizi web quali e-business, e-commerce, e-government, e-health, e-learning, etc.) e dell'area delle applicazioni audio-video (quali elaborazione del suono e dei segnali video, grafica 2D e grafica 3D, visione artificiale, interazione uomo-macchina, etc.);

A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e

modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore della progettazione e dello sviluppo di applicazioni di rete e applicazioni audio-video, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore del multimedia. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

- B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito delle reti e delle applicazioni audio-video, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione;
- B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito delle reti e delle applicazioni audio-video (quali audiovisivi e portali web interattivi, sistemi mobili per l'accesso remoto ai dati e alle informazioni multimediali), tenendo conto del contesto multidisciplinare (informatico, sociologico, creativo, economico) in cui questi nascono;
- B.3 - la capacità di progettare e sviluppare applicazioni audio-video sia stand alone sia in rete, anche basate su algoritmi complessi, adattandoli al contesto e a requisiti specifici;
- B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione in cui si sviluppano applicazioni audio-video valutando l'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI [url](#)

WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 [url](#)

WEB INFORMATION RETRIEVAL [url](#)

SMART VISION AND SENSOR NETWORKS [url](#)

WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 [url](#)

SOUND PROCESSING [url](#)

STRUTTURA DELLE RETI COMPLESSE [url](#)

TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI [url](#)

ANALISI DI RETI [url](#)

Area dell'editoria e della comunicazione digitale

Conoscenza e comprensione

I corsi di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente un bagaglio di conoscenze approfondite sui principali temi dell'editoria multimediale e della comunicazione digitale. I laureati in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione sviluppano le capacità necessarie per operare all'interno di gruppi di lavoro multidisciplinari, costituiti sia da professionisti di formazione tecnico-scientifica sia da professionisti di formazione artistica e umanistica. In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

A.1 - la conoscenza e la comprensione approfondite dei principi teorici dell'editoria e della comunicazione digitale;

A.2 - la capacità di studiare, progettare e sviluppare applicazioni multimediali innovative che integrino modelli e tecniche standard di grafica 3D con le emergenti tecniche di realtà virtuale e realtà aumentata applicandole nel settore dell'editoria e della comunicazione digitale;

A.3 - una chiara conoscenza dell'impiego di tecniche per lo sviluppo di applicazioni complesse, comprendente anche ampi approfondimenti sugli ultimi sviluppi e temi d'avanguardia di aree specifiche dell'editoria e della comunicazione digitale (quali Web 2.0, social network, social robotics, cinema elettronico e digitale, ecc.);

A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore dell'editoria e della comunicazione digitale, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore del multimedia. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dell'editoria e della comunicazione digitale, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione, anche per fini artistico-espressivi;

B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti

nell'ambito dell'editoria e della comunicazione digitale (quali e-book, sistemi editoriali multimediali ed interattivi, sistemi editoriali musicali, etc.), tenendo conto delle prerogative del diritto d'autore e del diritto delle nuove tecnologie;

B.3 - la capacità di progettare e sviluppare sistemi ed applicazioni nel campo dell'editoria digitale;

B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione di sistemi editoriali multimediali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE [url](#)

LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS [url](#)

CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE [url](#)

SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA [url](#)

GRAFICA 3D CREATIVA [url](#)

TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI [url](#)

Area smart multimedia technologies

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente un elevato grado di conoscenza sullo stato dell'arte progettuale e implementativo di processi, ambienti, oggetti e servizi pensati per la comunicazione interattiva multimediale mediata dal computer. Essi saranno in grado di progettare e realizzare sistemi e servizi di rete, e di dirigere il settore networking nell'ambito della comunicazione multimodale mediata dalla macchina in ambienti caratterizzati da elevati livelli di innovazione tecnologica e basati principalmente sull'adozione di smart technologies, applicazioni distribuite, dispositivi integrati (embedded) e pervasive computing. In particolare, i laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione acquisiscono grazie alle attività specifiche di quest'area:

A.1 - le conoscenze teoriche e applicative nei campi delle smart technologies, della condivisione e utilizzo di risorse informative, dell'entertainment (media digitali, cinema elettronico e digitale, ecc.), della domotica (social robotics, pervasive computing, etc.), dei beni culturali, dei sistemi di controllo (machine learning, embedded systems, ecc.);

A.2 la padronanza dei diversi aspetti dei linguaggi e strumenti informatici utilizzati negli ambiti della comunicazione mediata dalla macchina (smart technologies, pervasive e/o ubiquitous computing, wearable computing, spazi sensibili e riconfigurabili, servizi personalizzabili, sicurezza, sorveglianza, ecc.);

A.3 - approfondite conoscenze sulle tecnologie informatiche per la gestione della comunicazione e dell'informazione, con particolare focalizzazione sulle metodologie e le tecniche per l'analisi, la progettazione, la realizzazione, la valutazione e la gestione di sistemi multimediali, mobili e web, nei loro vari ambiti applicativi;

A.4 - una consapevolezza del più ampio contesto multidisciplinare in cui la figura professionale del laureato in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione è chiamata ad inserirsi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di questa area hanno lo scopo di fornire allo studente capacità di usare diversi metodi di analisi e modellazione di problemi e di applicarli nella realizzazione di progetti nel settore dello sviluppo di sistemi multimediali smart e interattivi, lavorando in collaborazione con l'eterogenea gamma di figure professionali che opera nel settore del multimedia. I laureati in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

B.1 - la capacità di analizzare ed affrontare problemi complessi di tipo multidisciplinare nell'ambito dei sistemi multimediali smart e interattivi, sapendo individuare o sviluppare le tecnologie informatiche adatte alla loro soluzione;

B.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione alla pianificazione, sviluppo e gestione di progetti nell'ambito dei sistemi multimediali smart e interattivi, tenendo conto del contesto multidisciplinare (informatico, sociologico, creativo, economico) in cui questi nascono;

B.3 - la capacità di progettare, sviluppare, collaudare sistemi multimediali smart e interattivi, anche basati su algoritmi complessi, adattandoli al contesto e a requisiti specifici;

B.4 - la capacità di avviare e gestire, anche nel ruolo di dirigente, centri di gestione di sistemi multimediali smart e interattivi complessi valutare l'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI](#) [url](#)

[SISTEMI MOBILI E WIRELESS](#) [url](#)

[MEDIA ENGINEERING AND AMBEDDED SYSTEM](#) [url](#)

[MULTIMEDIA SYSTEMS](#) [url](#)

[PERVASIVE COMPUTING AND MOBILE SYSTEM](#) [url](#)

▶ QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

C.1 - la capacità di raccogliere, elaborare ed interpretare adeguatamente i dati per le necessarie analisi richieste dai processi della comunicazione multimediale, identificando problemi ed operando scelte sulle tecnologie dell'informazione più appropriate per risolverli;

C.2 - la capacità di applicare la propria conoscenza e comprensione per analizzare prodotti, processi, e servizi complessi in rete (Internet o Mobile);

C.3 - la capacità di valutare l'appropriatezza dell'uso di strumenti informatici nei diversi settori applicativi della comunicazione multimediale e dei nuovi media, identificandone effetti positivi e criticità da più punti di vista (informatico, sociologico, creativo, economico);

C.4 - la consapevolezza delle implicazioni sociali, etiche e deontologiche della propria attività e dell'introduzione di strumenti di comunicazione multimediale e di nuovi media nel contesto sociale;

C.5 - la consapevolezza delle problematiche di gestione dei progetti e delle pratiche commerciali.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi C.1-C.5 vengono conseguiti sono: lezioni, progetti individuali o di gruppo, tirocinio formativo.

Allo studente viene inoltre richiesto uno studio personale volto ad approfondire specifiche scelte richieste dai problemi applicativi trattati nei progetti assegnati.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi C.1-C.5 vengono verificati sono: esami, prove intermedie, correzione degli elaborati personali descrittivi dei progetti svolti e del tirocinio formativo, presentazione sotto forma di seminario dei risultati intermedi e finali del progetto di ricerca, prova finale.

Abilità comunicative

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sviluppano le capacità necessarie per operare all'interno di gruppi di lavoro eterogenei, che caratterizzano l'industria multimediale ed il mondo dei media digitali. I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

D.1 - la capacità di inserirsi rapidamente e professionalmente in progetti di sviluppo di nuovi sistemi multimediali e tecnologie dell'informazione, lavorando efficacemente sia in gruppo che con definiti gradi di autonomia;

D.2 - la capacità di usare diversi metodi per comunicare in modo efficace sia con informatici che con non informatici ed intervenire nella formazione del personale dell'azienda.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi D.1-D.2 vengono conseguiti sono: lezioni, progetti individuali o di gruppo, presentazione ai docenti e/o ai propri colleghi del progetto di ricerca e tirocinio formativo, analisi e commento da parte dei docenti delle presentazioni effettuate

dagli studenti. Allo studente viene inoltre richiesto di valutare e scegliere le modalità di comunicazione multimediale più opportune per la presentazione al docente e/o ai colleghi dei progetti assegnati. Il progetto di ricerca può anche prevedere l'effettuazione di interviste ad esperti di dominio o utenti finali di sistemi multimediali e di tecnologie dell'informazione.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi D.1-D.2 vengono verificati sono: esami, prove intermedie, valutazione delle presentazioni effettuate dagli studenti, effettuazione di seminario concernente il progetto di ricerca, presentazione della prova finale.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione sono in grado di condurre articolate attività di indagine su argomenti multidisciplinari adeguati al proprio livello di conoscenza e di comprensione, anche mediante la consultazione di banche dati multimediali. Le indagini possono comportare la categorizzazione di risultati di ricerche bibliografiche, la progettazione e la conduzione di esperimenti di comunicazione multimediale e l'interpretazione dei dati ottenuti.

I laureati magistrali in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione hanno:

E.1 conoscenza approfondita del metodo scientifico di indagine, con capacità di operare in laboratori dotati di strumentazioni multimediali avanzate e di progettare e condurre esperimenti basati su tali strumentazioni, interpretandone i dati e traendo conclusioni;

E.2 - la capacità di svolgere ampie ricerche bibliografiche anche usando banche dati multimediali e altre fonti di informazione, categorizzando i risultati ottenuti;

E.3 - la capacità di utilizzare l'Inglese nello studio e per lo scambio di informazioni nell'ambito specifico di conoscenza;

E.4 - la capacità di intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia e di riconoscere le proprie necessità di apprendimento durante tutto l'arco della vita, avendo la capacità di seguire ed adeguarsi all'evoluzione delle diverse discipline di rilievo nel mondo dei media digitali.

Gli strumenti utilizzati con cui i risultati di apprendimento attesi E.1-E.4 vengono conseguiti sono: lezioni; progetti individuali o di gruppo; progetto di ricerca, tirocinio formativo ed attività di tesi presso aziende o laboratori di ricerca. Allo studente, viene inoltre richiesta l'effettuazione di ricerche bibliografiche in lingua inglese necessarie a svolgere i progetti assegnati ed uno studio personale di libri di testo, articoli e documenti in lingua inglese sia per consolidare ciò che viene appreso in classe sia per approfondire specifici problemi applicativi trattati nei progetti assegnati.

Le modalità di accertamento con cui i risultati di apprendimento attesi E.1-E.4 vengono verificati sono: correzione degli elaborati personali descrittivi dei progetti svolti e loro discussione assieme allo studente, tirocinio formativo, prova finale.



QUADRO A5

Prova finale

La prova finale consiste nella preparazione e discussione pubblica, innanzi ad una commissione, di una tesi di laurea su un argomento concordato con un docente del corso di laurea e scelto tra le aree tematiche presenti nel percorso degli studi. Agli studenti è richiesto inoltre di presentare i risultati del loro lavoro di tesi utilizzando appropriati strumenti e processi della comunicazione multimediale.

Le tesi di laurea magistrale abbracciano un ampio insieme di tematiche, a titolo esemplificativo si riportano i titoli di alcuni recenti lavori:

ALGORITMI E TECNICHE DI SEGMENTAZIONE DELLE IMMAGINI

UN SOGNO ININTERROTTO TECNICHE E MODELLI DEL PIANO- SEQUENZA

TECNICHE DI GAMIFICATION PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI NELL'USO DI SERVIZI E APPLICAZIONI

TECNICHE DI SVILUPPO AVANZATO PER APPLICAZIONI MOBILE
HAIR&FUR: TEORIE E TECNICHE DI MODELLAZIONE E RENDERING
GLOBALIZZAZIONE DI SITI WEB: ANALISI METODOLOGICA E ASPETTI OPERATIVI
MODELLAZIONE UTENTE TRAMITE SINTESI DI GRAFI A PARTIRE DA DATI GEOREFERENZIATI
SINTESI DI PROGRAMMI CON EFFETTI NEL PROOF ASSISTANT COQ. SYNTHESIS AF PROGRAMS WITH EFFECTS IN COQ
PROGETTARE LAYOUT FLESSIBILI ATTRAVERSO LE TECNICHE DI RESPONSIVE WEB DESIGN
SOCIAL MEDIA CRAWLERS: UN'ARCHITETTURA SOFTWARE PER L'ESTRAZIONE E LA GESTIONE DI DATI PROVENIENTI DAI SOCIAL NETWORK
UN FORMAT PER IL WEB LA PUNTATA PILOTA DI UN PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO
IL PROCESSO CREATIVO DELL'INFOCONA IL FARSÌ E IL DISFARSÌ DELLE IMMAGINI
STUDIO DELLA CONOSCENZA IN AMBITO AZIENDALE: I NUOVI STRUMENTI DEL KNOWLEDGE MANAGEMENT, WEB SEMANTICO E MATKETIN 3,0
QR CODES ANALISI E SVILUPPI FUTURI
DESIGN DI UN'APPLICAZIONE PER LA SPESA ON LINE. PRINCIPI PERSUASIVI ED ACCETTAZIONE DELLA TECNOLOGIA
ANALISI COMPARATA DI ARCHITETTURE PER IL CLOUD COMPUTING IN AMBITO ENTERPRISE
RICONOSCIMENTO DEL GENERE DI UN SITO WEB: TEORIA E VERIFICA SPERIMENTALE
SULLA SOGLIA L'ARTE DEI TITOLI DI TESTA
IMPLEMENTING THE COMMUNICATION LAYER OF A MOBILE NATIVE APPLICATION WITH MQTT PROTOL
SOTTO LA SOGLIA STORIA E TECNICA DELLE IMMAGINI SUBLIMINALI
VEDUTE PANORAMICHE STORIA E TECNICA DEL CINEMASCOPE
CICERO: A CONCEPT FOR GESTURE HINTING ON MOBILE DEVICES
ARTE VIRTUALE IN 3D
SVILUPPO E VALUTAZIONE DI ALGORITMI PER IL CONTEXT AWARE RETRIEVAL
ETICHETTATURA DI TESTI BREVI FINALIZZATA ALLA MODELLAZIONE DI UTENTI
COMPUTER GRAFICA 3D PER GLI EFFETTI VISUALI DIGITALI
LA STEGANOGRAGIA E LA MARCHIATURA DIGITALE
FACE-AGING ALGORITHMS: EXPERIMENTAL STUDY ON THE STATE OF ART AND NEW HYPOTHESIS
AN ANDROID APPLICATION FOR HOME AUTOMATION USING FACE RECOGNITION AND VOICE RECOGNITION



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studio e calendario didattico

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Le modalità di accertamento finali variano da insegnamento a insegnamento.

Alcuni insegnamenti prevedono una verifica scritta seguita da una verifica orale.

La maggioranza degli insegnamenti prevede, oltre ad una prova orale finale, la stesura di una relazione su un tema avanzato o la realizzazione di un progetto articolato in più fasi (dalla modellazione iniziale fino all'implementazione).

Per i dettagli si rimanda alle schede informative dei singoli insegnamenti.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uniud.it/didattica/facolta/interfacolta/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione/orari/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.uniud.it/didattica/facolta/interfacolta/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione/esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

http://www.uniud.it/didattica/facolta/interfacolta/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione/2013_2014%20CALENDAR

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01,20905^INF/01	Anno di corso 1	ANALISI DI RETI link	FRANCESCHET MASSIMO	RU	6	48	
2.	L-ART/06,20905^L-ART/06	Anno di corso 1	CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE link	ROSSITTI MARCO	RU	6	42	
3.	SECS-P/08,50344^SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE link			6	42	
4.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	GRAFICA 3D CREATIVA link	PICIARELLI CLAUDIO	RU	6	42	
5.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	GRAFICA 3D CREATIVA link	MARTINEL NIKI		6	20	
6.	SPS/08,50343^SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS link			9	20	
7.	SPS/08,50343^SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS link	FORTUNATI LEOPOLDINA	PA	9	63	
8.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING link	PICIARELLI CLAUDIO	RU	6	20	
9.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING link	MICHELONI CHRISTIAN	RU	6	22	
		Anno						

10.	ING-INF/05,20905^ING-INF/05	di corso 1	PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI link	TOPPANO ELIO	PA	6	48	
11.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI link	FORESTI GIAN LUCA	PO	6	42	
12.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI link	VERNIER MARCO		6	20	
13.	L-ART/07,20905^L-ART/07	Anno di corso 1	SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA link	COSSETTINI LUCA	RU	6	42	
14.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI MOBILI E WIRELESS link	BURIGAT STEFANO	RU	6	48	
15.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI link	SNIDARO LAURO	RU	9	63	
16.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS link	MARTINEL NIKI		9	20	
17.	INF/01,50342^INF/01	Anno di corso 1	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS link	MICHELONI CHRISTIAN	RU	9	63	
18.	MAT/08,20905^MAT/08	Anno di corso 1	STRUTTURA DELLE RETI COMPLESSE link	FASINO DARIO	PA	6	48	
19.	MAT/09,20905^MAT/09	Anno di corso 1	TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI link	SERAFINI PAOLO	PO	6	48	
20.	SPS/08,20905^SPS/08	Anno di corso 1	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI link	PARMEGGIANI PAOLO	RU	6	32	
21.	SPS/08,20905^SPS/08	Anno di corso 1	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI link	FORTUNATI LEOPOLDINA	PA	6	10	
		Anno	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE					

22.	ING-INF/05,50342^ING-INF/05	di corso 1	MOD. 1 (<i>modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE</i>) link			6	24	
23.	ING-INF/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 (<i>modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE</i>) link	BRAJNIK GIORGIO	RU	6	48	
24.	ING-INF/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (<i>modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE</i>) link	VIANELLO ANDREA		6	24	
25.	ING-INF/05,50342^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (<i>modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE</i>) link	CHITTARO LUCA	PO	6	48	
26.	ING-INF/05,20905^ING-INF/05	Anno di corso 1	WEB INFORMATION RETRIEVAL link	MIZZARO STEFANO	PA	6	48	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione link: Biblioteca scientifica e tecnologica Pordenone

Link inserito: http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/consultazione/biblioteche/cepo

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'attività di orientamento in ingresso svolta dall'Ufficio di Ateneo, si concretizza in servizi effettuati coinvolgendo gli studenti, anche attraverso un forte e strutturato legame con le scuole secondarie superiori, in eventi, corsi e progetti con lo scopo di fornire loro informazioni e stimoli sulla didattica e sull'ambiente di apprendimento offerto dall'Università di Udine.

Tali servizi si rivolgono sia agli studenti che intendono iscriversi per la prima volta all'Università sia a quelli già iscritti che vogliono progredire nei diversi livelli di studio. L'Ufficio offre il supporto di un team specialistico che fornisce anche delle consulenze sulle scelte da operare in funzione delle attitudini e del successo negli studi universitari.

Il programma di attività svolte dall'Ufficio di Ateneo dedicato prevede, da un lato, un calendario di incontri presso le scuole, sia formativi che informativi, dall'altro sia progetti ed attività dedicati agli studenti delle secondarie di secondo grado sia manifestazioni come il Salone dello studente, svolti presso le sedi dell'Ateneo.

Sul sito di Ateneo, vi è una pagina dedicata all'illustrazione del servizio, con ulteriori dettagli nelle sezioni dedicate che possono riguardare:

- attività ed eventi organizzati dal servizio;
- informazioni per i contatti con gli uffici;
- offerta formativa e test di ingresso;
- piani di collaborazione con scuole secondarie superiori.

(Area Servizi agli Studenti Università di Udine, aprile 2014)

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <http://www.uniud.it/extra/orientamento>

I servizi di orientamento e tutorato in itinere, coordinati centralmente dal competente Ufficio di Ateneo, sono forniti da una rete di docenti-referenti e studenti-tutor che, partendo dall'individuazione dei bisogni di sostegno didattico e di partecipazione alla vita studentesca, forniscono assistenza agli studenti iscritti all'Università di Udine lungo tutto il percorso degli studi e favoriscono la loro piena partecipazione al processo formativo.

I servizi vengono erogati tramite diversi canali di comunicazione (sportello, e-mail, social networks, ecc.) e consistono in un'ampia serie di contatti, tanto nella fase di accoglienza quanto nella successiva carriera universitaria, in cui i referenti e i tutor agiscono per aiutare gli studenti a superare le difficoltà incontrate, migliorare la qualità dell'apprendimento, fornire consulenza in materia di

piani di studio, mobilità internazionale, offerte formative prima e dopo la laurea. Particolare attenzione è assicurata agli studenti disabili.

Inoltre è attivo lo sportello E.U.Re.Ka che offre un servizio qualificato di consulenza psicologica all'orientamento alla scelta universitaria e di ascolto e sostegno a tutti coloro che dovessero trovarsi in difficoltà nel proseguire il percorso di studi intrapreso. Sul sito di Ateneo, vi è una pagina dedicata all'illustrazione del servizio, con ulteriori dettagli sulle informazioni di contatto degli sportelli di tutorato.

(Area Servizi agli Studenti Università di Udine, aprile 2014)

Descrizione link: Tutorato

Link inserito: <http://www.uniud.it/extra/orientamento/#tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sportelli tutorato

▶ **QUADRO B5** | **Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

L'assistenza per tirocini e stage, viene fornita a livello centrale mediante servizi informativi che mettono a disposizione di studenti e imprese informazioni a sportello o sulle pagine del sito web dell'Ateneo dedicate, sulle opportunità di tirocinio curricolare e post-laurea e sulle modalità di realizzazione di tali attività (definizione dei tutor accademico ed aziendale, progetto formativo, presenza di una convenzione, etc.) e una fitta rete di convenzioni con soggetti aziendali ed enti esterni all'ateneo.

Sul sito di Ateneo, vi è una pagina dedicata all'illustrazione del servizio, con ulteriori dettagli sulle informazioni di contatto e link utili.

Descrizione link: Tirocini

Link inserito: http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/tirocini/portale_tirocini

▶ **QUADRO B5** | **Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

I servizi relativi a programmi di mobilità internazionale per attività di studio e di tirocinio offerti dal competente Ufficio di Ateneo, sono rivolti agli studenti universitari ed ai laureati dell'Università di Udine (in uscita) e delle sedi universitarie estere (in entrata). I servizi, erogati a sportello, comprendono l'attribuzione di borse di studio secondo i programmi che le prevedono nonché la fornitura di informazioni pratiche per il soggiorno all'estero o in Italia.

Descrizione link: Mobilità internazionale

Link inserito: <http://www.uniud.it/didattica/outgoing-mobility/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Convenzioni di Ateneo Extra Erasmus

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Alpen-Adria Universität (Klagenfurt AUSTRIA)	31/10/2013	4

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Questo ambito ricomprende servizi rivolti a laureandi e laureati con l'intento di favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro mediante azioni di:

- pubblicazione e consultazione di curriculum vitae di laureati;
- raccolta e pubblicazione on line di offerte di lavoro qualificato da parte di imprese ed enti;
- formazione per lo sviluppo di competenze trasversali per l'accesso al mondo del lavoro (redazione cv, assessment, colloquio di lavoro, ecc.);
- organizzazione e gestione di eventi per stimolare l'incontro e la reciproca conoscenza tra studenti e imprese.

Sul sito di Ateneo, vi è una pagina dedicata all'illustrazione del servizio, con ulteriori dettagli sulle informazioni di contatto e link utili.

(Area Servizi agli Studenti Università di Udine, aprile 2014)

Descrizione link: Job placement

Link inserito: <http://www.uniud.it/extra/orientamento/servizio-placement/servizi-per-laureati-e-aziende>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

L'Ateneo di Udine offre ulteriori servizi agli studenti, quali quelli linguistici, informatici, quelli dedicati agli studenti diversamente abili, ai servizi abitativi, ai servizi mensa e alle attività ricreative e di aggregazione.

Vi è una pagina del sito web di Ateneo, dedicata all'illustrazione dei servizi sopradescritti, dove sono pubblicate le informazioni relative ai servizi stessi, eventuali bandi, iniziative e opportunità forniti alla generalità degli studenti dell'Ateneo di Udine-

Link inserito: http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti

L'Ateneo di Udine offre agli studenti iscritti una formazione sulle lingue straniere (inglese, francese, spagnolo, tedesco, tedesco, russo, italiano per stranieri) tramite il Centro Linguistico Audiovisivi che dispone di aule multimediali.

L'area Servizi Informatici e Multimediali offre alla generalità degli studenti un servizio di formazione di alfabetizzazione informatica che fornisce una base teorica per comprendere il funzionamento di un elaboratore, di acquisire padronanza nell'utilizzo delle nuove tecnologie, nell'utilizzo dei principali programmi commerciali. Tale preparazione risulta allineata a quanto richiesto per l'acquisizione dell'ECDL (European Computer Driving Licence).

Il programma, il materiale didattico e ogni altra informazione sono disponibili in una pagina dedicata del sito web di Ateneo.

Link inserito: <http://csit.uniud.it/alfa/>

L'Area Servizi Informatici e Multimediali consente, agli utenti autorizzati e dotati di PC portatile con scheda wireless Wi-Fi, di collegarsi alla LAN d'Ateneo sfruttando la rete "wireless", e quindi senza essere vincolati da collegamenti via cavo. Il servizio è esteso ai vari siti di Ateneo e alle varie sedi periferiche.

L'Ateneo di Udine offre un servizio per studenti diversamente abili al fine di soddisfare le richieste degli studenti portatori di handicap e di consentire loro un'attiva partecipazione alla vita universitaria.

Per i vari percorsi di studio sono stati individuati dei docenti che si pongono quali referenti per gli studenti disabili.

Inoltre l'Ateneo di Udine mette a disposizione un servizio gratuito di accoglienza e supporto dedicato agli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento. In particolare agli studenti con DSA sono garantite durante il percorso di istruzione e di formazione universitaria adeguate forme di verifica e di valutazione per gli esami di ammissione nonché per gli esami universitari. L'insieme dei servizi mensa e abitativi è gestito dall'ARDISS (Agenzia Regionale per il Diritto agli Studi Superiori). Presso l'Ateneo è inoltre attivo il Comitato per lo Sport Universitario, organismo previsto dal Regolamento di Ateneo, che ha lo scopo di organizzare l'attività sportiva per la comunità universitaria.

L'Ateneo di Udine riconosce e sostiene numerose associazioni di studenti e laureati che realizzano iniziative e attività culturali e sociali attinenti alla realtà universitaria.

Link inserito: <http://www.uniud.it/extra/orientamento/associazioni/associazioni>



QUADRO B6

Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Il processo di adozione di un sistema di Assicurazione di Qualità da parte dell'Ateneo è iniziato nel gennaio 2013 con la nomina del Delegato del Rettore per la Qualità, le cui prerogative risultano:

- istituire i processi per l'Assicurazione della Qualità e supervisionarne l'applicazione;
- contribuire alla definizione della politica per la qualità dell'Ateneo e dare attuazione a quanto stabilito dagli organi di governo;
- promuovere e diffondere la cultura della qualità nell'Ateneo;
- definire, di concerto con gli organi di governo e l'amministrazione dell'Ateneo, la composizione del Presidio della Qualità e coordinarne le attività.

In data 14 ottobre 2013, con Decreto Rettorale n. 530, è stato nominato quale nuovo Delegato del Rettore per la Qualità, il professor Alessandro Gasparetto e, in data 27 novembre 2013, con delibera del Senato Accademico, è stato istituito il nuovo Presidio della Qualità di Ateneo, composto da 9 membri, di cui 3 docenti e 2 ricercatori afferenti a ciascuna area disciplinare presente nell'Ateneo (medica, scientifica, umanistica ed economico-giuridica), 3 tecnici amministrativi, responsabili di strutture dell'Amministrazione centrale (Area Ricerca, Programmazione Didattica e Servizio Sviluppo e Controllo direzionale) e un componente tecnico amministrativo, avente competenze specifiche nel settore della Gestione dei Sistemi di Assicurazione Qualità.

In data 26 marzo 2014, il Senato Accademico ha deliberato l'integrazione di uno studente nel Presidio della Qualità.

I compiti del Presidio della Qualità di Ateneo, così come deliberato dal Senato Accademico sono i seguenti:

- proposta di strumenti comuni per l'Assicurazione di Qualità e di attività formative ai fini della loro applicazione;
- supervisione dello svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo;
- supporto ai Corsi di studio, ai loro referenti e ai Direttori di dipartimento per le attività comuni riferibili all'Assicurazione della Qualità.

Il Presidio della Qualità in Ateneo si articola, presso ciascun Corso di Studi in Commissioni per l'Assicurazione della Qualità. Tali organi sono stati nominati contestualmente alla redazione dei Rapporti di Riesame 2013 e sono costituiti dal Coordinatore del Corso di Studi, da docenti, studenti e dal manager didattico di riferimento.

La composizione prevede il Coordinatore di Corso di Studio e il Manager Didattico e un numero variabile di docenti del corso e studenti

Il Sistema di Assicurazione della Qualità coinvolge, per mezzo dell'attività di coordinamento svolta dal Presidio:

- Consigli di Corso di Studio;
- Commissioni Paritetiche Studenti-Docenti;
- Manager Didattici
- Capi Polo Didattico;
- Direttori di Dipartimento

e interessa operativamente, in particolare, le attività delle seguenti strutture dell'Amministrazione Centrale:

- l'Area Servizi per la Didattica (ADID)
- l'Area servizi agli Studenti (ASTU)
- il Servizio Sviluppo e Controllo Direzionale (SCON)

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, configurato attualmente nel Presidio della Qualità e nelle Commissioni di Assicurazione della Qualità presso i Corsi di Studio, nelle sue azioni, segue gli Standard e le linee guida europei per l'assicurazione interna della qualità nelle istituzioni di istruzione superiore (ESG ENQA 2005/2009), così come recepite dall'ANVUR nel documento unico relativo ad Autovalutazione Valutazione ed Accredimento del Sistema Universitario Italiano. In particolare, la costituzione di un Presidio della Qualità di Ateneo e la definizione di una rete di Ateneo per l'assicurazione della qualità è finalizzato a:

facilitare la definizione di procedure condivise e di standard relativi ai corsi di studio,
diffondere la cultura della qualità,
proporre strategie per il miglioramento continuo dei processi e quindi dei servizi di contesto offerti, garantire una comunicazione istituzionale interna ed esterna chiara ed esaustiva
promuovere il coinvolgimento degli stakeholders nella definizione di strategie, politiche e procedure.

Ai sensi dell'art.40 dello Statuto dell'Università degli Studi di Udine, con riferimento a ciascun Corso di Studi e presso ogni Dipartimento sono state istituite le Commissioni Paritetiche docenti-studenti (ex L.240/2010 art.2 comma 2, lettera g) con funzioni di:

monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
agendo in linea con le determinazioni assunte in merito dal Nucleo di valutazione di Ateneo, individua gli indicatori per la valutazione dei risultati delle attività di cui alla lettera a);
formula pareri sull'attivazione, sulla modificazione e sulla soppressione di corsi di studio.

Alla data del 13 luglio 2013, sono state nominate 14 Commissioni, ognuna composta da una rappresentanza paritetica di docenti e studenti, designati dal Consiglio di Dipartimento tra i propri componenti, secondo quanto previsto dai Regolamenti interni delle singole strutture.

Alla data del 31 dicembre 2013 tutte le Commissioni Paritetiche hanno consegnato le relazioni nel rispetto dei requisiti del Documento unico ANVUR.

In data 26/02/2014 il S.A. ha approvato i documenti relativi alla Politica della Qualità di Ateneo e della Formazione.

Tali documenti definiscono i principi fondamentali su cui si basa la gestione del sistema di Assicurazione Qualità di Ateneo, le metodologie utilizzate per implementare la qualità, gli obiettivi da raggiungere, che sono:

il raggiungimento dei requisiti prestabiliti della formazione e della ricerca per soddisfare le aspettative dei portatori di interesse (studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, ex studenti, rappresentanti del mondo del lavoro e delle istituzioni del territorio);

il miglioramento continuo della qualità delle attività formative e di ricerca;

l'esercizio di un'autonomia responsabile e affidabile nell'uso delle risorse pubbliche e nei comportamenti collettivi e individuali relativi alle attività di formazione e ricerca.

La Politica della Qualità definisce, anche, le responsabilità dei soggetti coinvolti nel Sistema di Assicurazione di Qualità e l'impegno da parte degli organi di governo di attuare, sostenere e diffondere la politica della qualità a tutti i livelli dell'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

COMMISSIONE PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Composizione e ruoli:

Prof. (coordinatore del corso di studio): Gian Luca Foresti

Prof.ssa/Prof. (docenti del CdS): Leopoldina Fortunati, Demis Ballis

Dott.ssa (Manager Didattico): Claudia Longhetto

Sig.ra/Dott. (studenti): Mirko Privitera.

Le responsabilità attribuite alla Commissione sono:

- analisi e valutazione della didattica del CdS,
- valutazione e programmazione delle iniziative da porre in essere per attuare le azioni di miglioramento proposte nel Rapporto di Riesame,
- recepimento delle indicazioni e proposte del Presidio della Qualità di Ateneo e delle Commissioni Paritetiche del Dipartimento di riferimento,
- redazione Rapporto Riesame.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La Commissione per l'Assicurazione della Qualità si riunisce tre volte all'anno: all'inizio dell'anno accademico, alla fine del primo semestre e alla fine del secondo semestre.

La riunione dell'inizio dell'anno accademico è dedicata all'analisi dei dati di iscrizione; in particolare si vuole analizzare il flusso di abbandoni. Inoltre, in tale occasione si esamina l'andamento medio dei risultati della sessione autunnale degli esami di profitto.

La riunione di metà anno ha lo scopo di esaminare eventuali problemi rilevati dagli studenti sui corsi seguiti nel primo semestre. Un'altra sua funzione è l'analisi dei dati sui laureati; in particolare si vuole considerare la percentuale dei laureati in corso, quindi entro la sessione invernale del secondo anno. Nel caso si riscontri un alto numero di studenti ormai fuori corso, le cause di questo fenomeno vanno analizzate.

La riunione che si tiene alla fine del secondo semestre ha lo scopo di esaminare eventuali problemi rilevati dagli studenti sui corsi seguiti nel secondo semestre, e di trarre un bilancio conclusivo dell'anno accademico.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

La Commissione per l'Assicurazione della Qualità ha iniziato i lavori per la redazione del Rapporto di Riesame 2014/2015 del Corso di Studio a partire dall' 8 gennaio 2014.

Le consultazioni tra i membri della Commissione si sono svolte in presenza e per via telematica con cadenza settimanale.

Il Rapporto è stato approvato all'unanimità nella seduta del Consiglio di Studio del 22 gennaio 2014.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Scheda Informazioni

Università	Università degli Studi di UDINE
Nome del corso	Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione
Classe	LM-18 - Informatica & LM-19 - Informazione e sistemi editoriali
Nome inglese	Multimedia Communication and Information Technology
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uniud.it/didattica/facolta/interfacolta/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione
Tasse	http://www.uniud.it/didattica/servizi_studenti/tasse_contributi/pagamento_tasse
Modalità di svolgimento	convenzionale



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FORESTI Gian Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Matematica e Informatica



Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	COSSETTINI	Luca	L-ART/07	RU	1	Caratterizzante	1. SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA
2.	FASINO	Dario	MAT/08	PA	1	Affine	1. STRUTTURA DELLE RETI COMPLESSE
							1. TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA

3.	PARMEGGIANI	Paolo	SPS/08	RU	1	Caratterizzante	DIGITALI
4.	SERAFINI	Paolo	MAT/09	PO	1	Affine	1. TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI
5.	TOPPANO	Elio	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante	1. PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI
6.	MIZZARO	Stefano	ING-INF/05	PA	1	Caratterizzante	1. WEB INFORMATION RETRIEVAL

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CICUTTINI RUFFO	Matteo	cicuttiniruffo.matteo@spes.uniud.it	
FERRANTE	Davide Leonardo	ferrante.davideleonardo@spes.uniud.it	
MANTOVAN	Rossana	mantovan.rossana@spes.uniud.it	
RAVAGNAN	Nicole	ravagnan.nicole@spes.uniud.it	
ZARDETTO	Michele	zardetto.michele@spes.uniud.it	
ZONTA	Enrico	zonta.enrico@spes.uniud.it	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FORESTI	Gian Luca
MICHELONI	Christian
ROSSITTI	Marco
BALLIS	Demis
LONGHETTO	Claudia
PRIVITERA	Mirko

 Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
BRAJNIK	Giorgio	
FORESTI	Gian Luca	
FORTUNATI	Leopoldina	
FRANCESCHET	Massimo	
MICHELONI	Christian	
PICIARELLI	Claudio	
ROSSITTI	Marco	
SERAFINI	Paolo	
PRIVITERA	Mirko	
BULFONE	Andrea	

 Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

 Titolo Multiplo o Congiunto 

Atenei in convenzione	Ateneo	data conv	durata conv	data provvisoria
	Alpen-Adria Universität - Klagenfurt (Austria)	05/12/2008		S 
Tipo di titolo rilasciato	Doppio			



Docenti di altre Università



Convenzione interateneo

Crediti Formativi

Sedi Didattiche

Docenza

Sedi del Corso



Sede del corso: Via Prasecco, 3/a 33170 - PORDENONE

Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2014
Utenza sostenibile	80

Eventuali Curriculum



EDITORIA E COMUNICAZIONE DIGITALE	765^2013^765-539XXX^093033
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E SISTEMI MULTIMEDIALI	765^2013^765-540XXX^093033
SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES	765^2013^765-541XXX^093033



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	765^2013^765-9999^093033
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date



Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	05/04/2013
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	11/06/2013
Data di approvazione della struttura didattica	24/01/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	20/02/2013
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	12/01/2010
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/12/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Nel trasformare la Laurea Magistrale in Tecnologie dell'Informazione, ci si è concentrati sull'individuare ed approfondire gli aspetti multidisciplinari della progettazione, sviluppo e gestione efficace dei nuovi media digitali, al fine di creare sinergia fra le competenze tecnologiche già impartite nel corso e quelle legate alla comunicazione ed agli aspetti sociali, approfondite nella Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale.

Si è proceduto nell'ottica di preservare le caratteristiche del Corso di Laurea già apprezzate nella sua precedente versione sia dal mondo del lavoro che dagli studenti, come evidenziano rispettivamente i dati delle indagini AlmaLaurea (ad un anno dalla laurea, l'87,5% dei laureati magistrali in Tecnologie dell'Informazione dell'Università di Udine ha un lavoro) e dal Centro di Valutazione d'Ateneo (livello di soddisfazione ampiamente positivo degli studenti rilevato mediante questionari), individuando quali insegnamenti fossero cruciali per la nuova focalizzazione sul mondo dei media digitali e si è poi proceduto con una pianificazione delle integrazioni fondamentali fra essi ed i contenuti offerti dalla Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale. Inoltre, nell'offerta di insegnamenti, si sono considerate le esigenze degli studenti che vogliono laurearsi rispettivamente nella classe LM-18 oppure LM-19.

A partire da tale organizzazione, si è svolta un'analisi di dettaglio dei contenuti e della ripartizione dei CFU, al fine sia di aggiornare alcuni contenuti (secondo quanto richiesto dall'attuale mercato del lavoro e della ricerca) che di omogeneizzare il numero di CFU destinati ai singoli tipi di insegnamenti e ridurre il numero delle prove di valutazione.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La proposta di nuova istituzione del Corso muove da un lato da una giusta e accurata analisi della domanda di formazione proveniente dal mercato del lavoro, dalle famiglie e dagli studenti e dall'altro da una reale e corretta valutazione degli aspetti relativi agli sbocchi occupazionali. Una attenzione particolare è stata altresì data al percorso formativo in sinergia con la sede austriaca che costituisce una importante occasione di formazione e di consolidamento delle discipline impartite nel corso in ambito europeo e internazionale.

L'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza è stata attentamente presa in considerazione e trova pieno riscontro nella bilanciata interazione delle due Facoltà coinvolte. Anche la capienza delle aule e dei laboratori pare ben dimensionata. Per gli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa, è stata prevista la consultazione e, ove necessario, il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, degli enti locali, delle imprese, e si prevedono finalità selettive nel test d'ingresso adottato per la verifica della preparazione iniziale degli studenti, utili al fine di monitorare le attitudini e le competenze in relazione ai progetti formativi proposti.

Tenuto conto di tutto ciò e del particolare impegno progettuale, richiesto da un corso interclasse e interfacoltà, nonché della rilevanza degli obiettivi prestabiliti e dei relativi interventi/strumenti messi in atto, il Nucleo esprime un parere favorevole sulla proposta di nuova istituzione del Corso.



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

La proposta di nuova istituzione del Corso muove da un lato da una giusta e accurata analisi della domanda di formazione proveniente dal mercato del lavoro, dalle famiglie e dagli studenti e dall'altro da una reale e corretta valutazione degli aspetti relativi agli sbocchi occupazionali. Una attenzione particolare è stata altresì data al percorso formativo in sinergia con la sede austriaca che costituisce una importante occasione di formazione e di consolidamento delle discipline impartite nel corso in ambito europeo e internazionale.

L'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza è stata attentamente presa in considerazione e trova pieno riscontro nella bilanciata interazione delle due Facoltà coinvolte. Anche la capienza delle aule e dei laboratori pare ben dimensionata. Per gli obiettivi di razionalizzazione e qualificazione dell'offerta formativa, è stata prevista la consultazione e, ove necessario, il coinvolgimento delle Associazioni di categoria, degli enti locali, delle imprese, e si prevedono finalità selettive nel test d'ingresso adottato per la verifica della preparazione iniziale degli studenti, utili al fine di monitorare le attitudini e le competenze in relazione ai progetti formativi proposti.

Tenuto conto di tutto ciò e del particolare impegno progettuale, richiesto da un corso interclasse e interfacoltà, nonché della rilevanza degli obiettivi prestabiliti e dei relativi interventi/strumenti messi in atto, il Nucleo esprime un parere favorevole sulla proposta di nuova istituzione del Corso.



Motivazioni dell'istituzione del corso interclasse

La progettazione e gestione efficace dei nuovi media digitali - Web, TV interattiva, telefonia mobile, prodotti multimediali, ecc. - richiede competenze multidisciplinari storicamente provenienti da aree culturali assai eterogenee, che sono rimaste tendenzialmente separate anche per la difficoltà di concepire percorsi formativi integrati. La formazione relativa agli aspetti tecnologici dei nuovi media è stata tipicamente approfondita nell'ambito delle Facoltà tecnico-scientifiche, mentre gli aspetti di comunicazione, sociali e artistici sono stati considerati soprattutto nell'ambito delle Facoltà umanistiche e della Comunicazione. Le due Facoltà coinvolte in questo progetto intendono affrontare la sfida di proporre un nuovo percorso formativo di Laurea Magistrale, che prepari figure professionali dotate di competenze che integrino sinergicamente le due aree culturali. In particolare, la Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali ha un'esperienza trentennale nell'area dell'Informatica (Udine è stata una delle prime sedi storiche della Laurea in Informatica in Italia), mentre la Facoltà di Scienze della Formazione offre da parecchi anni percorsi formativi nell'area della Comunicazione Multimediale. Inoltre, l'iniziativa prevede anche una dimensione internazionale, di particolare rilievo nel mondo dei media digitali, raccordandosi con la Laurea Internazionale Interateneo attivata in collaborazione tra l'Università di Klagenfurt e l'Ateneo Udinese.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	341402081	ANALISI DI RETI	INF/01	Massimo FRANCESCHET <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	48
2	2014	341402183	CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE	L-ART/06	Marco ROSSITTI <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	L-ART/06	42
3	2014	341402179	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE	SECS-P/08	Docente non specificato		42
4	2014	341402184	GRAFICA 3D CREATIVA	INF/01	Niki MARTINEL <i>Docente a contratto</i>		20
5	2014	341402184	GRAFICA 3D CREATIVA	INF/01	Claudio PICIARELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	42
6	2014	341402180	LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS	SPS/08	Docente non specificato		20
7	2014	341402180	LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS	SPS/08	Leopoldina FORTUNATI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di UDINE</i>	SPS/08	63
8	2014	341402202	MACHINE LEARNING	INF/01	Christian MICHELONI <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	22
9	2014	341402202	MACHINE LEARNING	INF/01	Claudio PICIARELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	20
10	2014	341402107	PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI	ING-INF/05	Docente di riferimento Elio TOPPANO	ING-INF/05	48

*Prof. IIa fascia
Università degli
Studi di UDINE*

11	2014	341402113	SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI	INF/01	Gian Luca FORESTI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	42
12	2014	341402113	SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI	INF/01	Marco VERNIER <i>Docente a contratto</i>		20
13	2014	341402186	SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA	L-ART/07	Docente di riferimento Luca COSSETTINI <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	L-ART/07	42
14	2014	341402117	SISTEMI MOBILI E WIRELESS	INF/01	Stefano BURIGAT <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	48
15	2014	341402189	SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI	INF/01	Lauro SNIDARO <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	63
16	2014	341402191	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS	INF/01	Niki MARTINEL <i>Docente a contratto</i>		20
17	2014	341402191	SMART VISION AND SENSOR NETWORKS	INF/01	Christian MICHELONI <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	63
18	2014	341402209	STRUTTURA DELLE RETI COMPLESSE	MAT/08	Docente di riferimento Dario FASINO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di UDINE</i>	MAT/08	48
19	2014	341402211	TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI	MAT/09	Docente di riferimento Paolo SERAFINI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di UDINE</i>	MAT/09	48
20	2014	341402194	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA	SPS/08	Docente di riferimento Paolo PARMEGGIANI	SPS/08	32

DIGITALI				<i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>			
21	2014	341402194	TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI	SPS/08	Leopoldina FORTUNATI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di UDINE</i>	SPS/08	10
22	2014	341402121	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 (modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE)	ING-INF/05	Giorgio BRAJNIK <i>Ricercatore Università degli Studi di UDINE</i>	ING-INF/05	48
23	2014	341402121	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 (modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE)	ING-INF/05	Docente non specificato		24
24	2014	341402123	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE)	ING-INF/05	Luca CHITTARO <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi di UDINE</i>	INF/01	48
25	2014	341402123	WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (modulo di WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE)	ING-INF/05	Andrea VIANELLO <i>Docente a contratto</i>		24
26	2014	341402125	WEB INFORMATION RETRIEVAL	ING-INF/05	Docente di riferimento Stefano MIZZARO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di UDINE</i>	ING-INF/05	48
						ore totali	995



Curriculum: EDITORIA E COMUNICAZIONE DIGITALE

Attività caratterizzanti

LM-18 Informatica				LM-19 Informazione e sistemi editoriali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Discipline Informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni				ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (1 anno) - 6 CFU</i>		
	INF/01 Informatica				INF/01 Informatica		
	<i>SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU</i>	48	48 - 54		<i>SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU</i>	48	48 - 54
	<i>GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU</i>		48		<i>GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI (1 anno) - 9 CFU</i>				<i>SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI (1 anno) - 9 CFU</i>		
	<i>SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 9 CFU</i>				<i>SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 9 CFU</i>		
	<i>SOUND PROCESSING (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>SOUND</i>		
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48						

Cu

minimo da D.M. 48				<i>PROCESSING (1 anno) - 6 CFU</i>	
Totale per la classe	48	48 -			
		54			
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione		SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
			<i>LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU</i>	9	9 - 15
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
			<i>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 63 minimo da D.M. 48					
Totale per la classe				63	63 - 81

settori in comune tra le due classi selezionati nella presente proposta	CFU offerta	CFU RAD min - max
INF/01- Informatica	48	48 - 48
ING-INF/05- Sistemi di elaborazione delle informazioni		
Totale Attività Comuni	48	48 - 48

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica			
	↳ <i>ADVANCED HUMAN-COMPUTER INTERACTION (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SISTEMI MOBILI E WIRELESS (1 anno) - 6 CFU</i>			

Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	63	33 LM-19 18	18 - 33 min 12
	↳ <i>PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>TECNOLOGIE WEB AVANZATE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>SISTEMI INFORMATIVI IN RETE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	↳ <i>SISTEMI EDITORIALI DELLA MUSICA (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i>			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
↳ <i>LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU</i>				
↳ <i>TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI (1 anno) - 6 CFU</i>				
Totale attività Affini			33 - 18	18 - 33

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	8 - 15
Per la prova finale		20	15 - 30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	10	1 - 15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	39	24 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>EDITORIA E COMUNICAZIONE DIGITALE</i> :	120	105 - 180

Attività caratterizzanti

LM-18 Informatica				LM-19 Informazione e sistemi editoriali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Discipline Informatiche	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni				ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni		
	<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 1 (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>WEB DESIGN AND USER EXPERIENCE MOD. 2 (1 anno) - 6 CFU</i>		
	INF/01 Informatica				INF/01 Informatica		
	<i>SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU</i>	48	48 - 54		<i>SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>SISTEMI MOBILI E WIRELESS (1 anno) - 6 CFU</i>			48	<i>SISTEMI MOBILI E WIRELESS (1 anno) - 6 CFU</i>	48	48 - 54
	<i>SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI (1 anno) - 9 CFU</i>				<i>SISTEMI MULTIMEDIALI INTELLIGENTI (1 anno) - 9 CFU</i>		
	<i>SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 9 CFU</i>				<i>SMART VISION AND SENSOR NETWORKS (1 anno) - 9 CFU</i>		
	<i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 6 CFU</i>		
					Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi		

Cu

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 minimo da D.M. 48				<i>anno) - 9 CFU</i>
				<i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 6 CFU</i>
Totale per la classe	48	48 - 54		
				<i>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</i>
Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione			9	9 - 15
				<i>LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU</i>
				<i>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</i>
Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali			6	6 - 12
				<i>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i>
				Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 63 minimo da D.M. 48
Totale per la classe			63	63 - 81

settori in comune tra le due classi selezionati nella presente proposta	CFU offerta	CFU RAD min - max
INF/01- Informatica	48	48 - 48
ING-INF/05- Sistemi di elaborazione delle informazioni		
Totale Attività Comuni	48	48 - 48

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	INF/01 Informatica			

Attività formative affini o integrative	↳	ADVANCED HUMAN-COMPUTER INTERACTION (1 anno) - 6 CFU	87	33 LM-19 18	18 - 33 min 12
	↳	ALGORITHMICA 2 (1 anno) - 6 CFU			
	↳	ALGORITMICA 1 (1 anno) - 6 CFU			
	↳	ANALISI DI RETI (1 anno) - 6 CFU			
	↳	GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU			
	↳	SOUND PROCESSING (1 anno) - 6 CFU			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni				
	↳	PROGETTAZIONE DI SISTEMI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU			
	↳	WEB INFORMATION RETRIEVAL (1 anno) - 6 CFU			
	↳	INTERACTIVE 3D GRAPHICS (1 anno) - 6 CFU			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione				
	↳	CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE (1 anno) - 6 CFU			
	MAT/08 Analisi numerica				
	↳	STRUTTURA DELLE RETI COMPLESSE (1 anno) - 6 CFU			
	MAT/09 Ricerca operativa				
↳	TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI (1 anno) - 6 CFU				
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese					
↳	ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi					
↳	LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU				
Totale attività Affini				33 - 18	18 - 33

Altre attività	CFU	CFU Rad
-----------------------	------------	----------------

A scelta dello studente		9	8 - 15
Per la prova finale		20	15 - 30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	10	1 - 15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	24 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E SISTEMI MULTIMEDIALI* :

120 105 - 180

Attività caratterizzanti

LM-18 Informatica				LM-19 Informazione e sistemi editoriali			
ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad	ambito disciplinare	settore	CFU	CFU Rad
Discipline Informatiche	INF/01 Informatica <i>SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU</i>	48	cfu min	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni <i>MEDIA ENGINEERING AND AMBEDDED SYSTEM (1 anno) - 12 CFU</i>	48	48 - 54
	<i>MACHINE LEARNING (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>MULTIMEDIA SYSTEMS (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>PERVASIVE COMPUTING AND MOBILE SYSTEM (1 anno) - 12 CFU</i>				INF/01 Informatica <i>SICUREZZA PER LE APPLICAZIONI MULTIMEDIALI (1 anno) - 6 CFU</i>		
	<i>SISTEMI MOBILI E WIRELESS (1 anno) - 6 CFU</i>				<i>MACHINE</i>		
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni						

<p><i>MEDIA ENGINEERING AND AMBEDDED SYSTEM (1 anno) - 12 CFU</i></p> <hr/> <p><i>MULTIMEDIA SYSTEMS (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>		<p><i>LEARNING (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/> <p><i>PERVASIVE COMPUTING AND MOBILE SYSTEM (1 anno) - 12 CFU</i></p> <hr/> <p><i>SISTEMI MOBILI E WIRELESS (1 anno) - 6 CFU</i></p> <hr/>	
<p>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 minimo da D.M. 48</p>			
<p>Totale per la classe</p>		48	48 - 54
<p>Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione</p>		<p>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi</p> <hr/> <p><i>LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU</i></p>	9 - 15
<p>Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali</p>		<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p><i>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU</i></p>	6 - 12
<p>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 63 minimo da D.M. 48</p>			
<p>Totale per la classe</p>		63	63 - 81

settori in comune tra le due classi selezionati nella presente proposta	CFU offerta	CFU RAD min - max
INF/01- Informatica	48	48 - 48
ING-INF/05- Sistemi di elaborazione delle informazioni		
Totale Attività Comuni	48	48 - 48

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	INF/01 Informatica	69	33	18 -
	↳ ANALISI DI RETI (1 anno) - 6 CFU			
	↳ ADVANCED HUMAN-COMPUTER INTERACTION (1 anno) - 6 CFU			
	↳ GRAFICA 3D CREATIVA (1 anno) - 6 CFU			
	↳ SOUND PROCESSING (1 anno) - 6 CFU			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	↳ INTERACTIVE 3D GRAPHICS (1 anno) - 6 CFU			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ CINEMA ELETTRONICO E DIGITALE (1 anno) - 6 CFU			
	MAT/08 Analisi numerica			
	↳ STRUTTURA DELLE RETI COMPLESSE (1 anno) - 6 CFU			
	MAT/09 Ricerca operativa			
	↳ TEORIA DEI GRAFI E DEI GIOCHI (1 anno) - 6 CFU			
SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese				
↳ ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA DIGITALE (1 anno) - 6 CFU				
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
↳ LABORATORIO DI SOCIAL ROBOTICS (1 anno) - 9 CFU				
↳ TEORIE E TECNICHE DEI MEDIA DIGITALI (1 anno) - 6 CFU				
Totale attività Affini			33 - 18	18 - 33

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	8 - 15
Per la prova finale		20	15 - 30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	10	1 - 15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	24 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *SMART MULTIMEDIA TECHNOLOGIES* :

120

105 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe
o Note attività affini**

E' stata prevista la possibilità di inserire tra le attività affini ed integrative corsi del settore INF/01 Informatica e del settore ING-INF/05, settori scientifico-disciplinari già previsti tra le attività caratterizzanti. Tale scelta è motivata dal fatto che si rende necessario, per il completamento del quadro formativo e delle conoscenze specifiche nell'area delle tecnologie innovative della comunicazione multimediale, fornire allo studente sia specifiche conoscenze sulle tecnologie per il design audio nella produzione multimediale, sia specifiche competenze sulle interfacce uomo-macchina.

E' stata prevista la possibilità di inserire tra le attività affini ed integrative corsi dei settori L-ART/06, L-ART/07, M-PSI/01, SPS/08, SECS-P/08, pur previsti tra le attività caratterizzanti della classe LM-19. Tale scelta è motivata dal fatto che si rende necessario, per il completamento del quadro formativo e delle conoscenze specifiche, fornire allo studente specifiche competenze sugli aspetti sociali, psicologici e gestionali dell'uso delle tecnologie dell'informazione e su aspetti correlati alle discipline artistiche che però sono importanti nel design di nuovi media.



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività caratterizzanti

LM-19 Informazione e sistemi editoriali

ambito disciplinare

settore

CFU

ambito disciplinare	settore	CFU			
			Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	48 - 54
Discipline Informatiche	INF/01 Informatica ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	48 - 54 cfu min 48	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	9 - 15
Minimo di crediti riservati dall'ateneo		48	Discipline storico-sociali, giuridico-economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	6 - 12
Totale per la classe		48 - 54	Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		63
			Totale per la classe		63 - 81



Attività Comuni

settori in comune tra le due classi selezionati nella presente proposta

	CFU min	CFU max
ING-INF/05- Sistemi di elaborazione delle informazioni	48	48
INF/01- Informatica		

minimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-18 Informatica	48 +	massimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-18 Informatica	54 +
minimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-19 Informazione e sistemi editoriali	63 -	massimo crediti caratterizzanti per la classe: LM-19 Informazione e sistemi editoriali	81 -
massimo dei crediti in comune:	48 =	minimo dei crediti in comune:	48 =
minimo dei crediti per attività caratterizzanti	63	massimo dei crediti per attività caratterizzanti	87



Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	INF/01 - Informatica			
	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione			
	L-ART/07 - Musicologia e storia della musica			
	M-PSI/01 - Psicologia generale	18	33	12
	MAT/08 - Analisi numerica			
	MAT/09 - Ricerca operativa			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Totale Attività Affini		18 - 33		



Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	15
Per la prova finale		15	30
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1	15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		24 - 60	



Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	105 - 180